



Opération Eco-défis
des artisans-commerçants
de la Métropole Rouen Normandie

Charte d'engagement

Je, soussigné(e) DUPARC Steeve,
Dirigeante de Aqua Press 76-1
Située 64 Route de Darnétal – 76230 Bois-Guillaume

■ autorise les institutions partenaires (Chambres de Métiers et de l'Artisanat de Normandie, Métropole Rouen Normandie), à communiquer sur les engagements de mon entreprise et/ou de mes établissements dans le cadre des éco-défis,

et m'engage à :

- maintenir les pratiques relatives aux défis que j'ai choisi de relever après l'obtention du label (labellisation valable 1 an),
- sensibiliser ma clientèle aux actions mises en place dans mon établissement, à communiquer sur l'opération éco-défis,

Je reconnais avoir pris connaissance qu'un manquement à ces engagements pourrait conduire au retrait des droits d'usage du label.

Fait à BG le 15/12/2019
Signature du chef d'entreprise [Signature] Cachet de l'entreprise S. DUPARC Co. AQUA PRESS



Opération Eco-défis
des artisans-commerçants
de la Métropole Rouen Normandie

Dossier de labellisation

Identification de l'entreprise

Nom de l'entreprise : Aqua Press 76-1

Nom, Prénom du chef d'entreprise : DUPARC Steeve

Adresse : Résidence Villa Canaletto – 64 Route de Darnétal

CP : 76230 Ville : BOIS-GUILLAUME

Tél. : 06.10.17.43.12

Mail : steeve.duparc@hotmail.fr

N° SIRET : 819.335.860.00030

Activité : Pressing

Date de dépôt du dossier : 04/10/2019

Conseiller CMA76 accompagnant l'entreprise Bruno Lemière

Avis du comité de labellisation (réservé au comité)

Avis positif Avis positif avec réserve Avis négatif

Observations éventuelles : Proposer des Rousses en tissu réutilisable

Fait à Rouen le 17/12/2019

Signature du Président du comité [Signature]



Défis relevés et à engager

Rappel : vous devez relever à minima 3 défis devant appartenir à au moins 2 familles de défis distinctes. L'entreprise peut choisir 2 défis déjà relevés durant les 2 dernières années et s'engager à réaliser un défi supplémentaire au minimum.

Code	Norm du Défi	Actions déjà menées / Impacts obtenus et justificatifs	Actions à engager / Objectifs / Impacts visés	Avis et commentaires du comité
PRE3	Stop au gaspillage	Programation et dosage quant à la distribution des produits lessivés → utilisation des produits au juste nécessaire	Prévention des déchets	
PRE4	Réduction de la nocivité	1) Nouvelle machine fonctionnant à l'eau qui a permis de ne plus utiliser de solvants pour le nettoyage des vêtements → absence de production de déchets dangereux 2) Gestion interne s'appuyant de l'informatique et des TIC → absence de déchets papier	Gestion des déchets	
PRE6	Points de collecte	Point de collecte des cintres. Incitation auprès des clients à rapporter les cintres inutilisés via affichage → déchets de cintres évités	Gestion des déchets	
DEC1	Collecte sélective	Tri sélectif pour les emballages cartons Port des plastiques à la déchetterie Tri des DEEC	Energie	
ENE1	Isolation thermique	Locaux bénéficiant d'une isolation performante (cloisons, double-vitrage) → absence de chauffage dans le magasin (1 seul radiateur dans local de vic)		
ENE2	Eclairage	Tout l'éclairage du site est en technologie LED		
ENE4	Equipements	Sèche-linge doté d'une programmation selon la charge (100% - 80% - 60% - 40%) Mise en place d'un lavage différé pour les couettes (1h du matin)		
ENE5	Vitrine et enseigne extérieure	Enseigne extérieure fonctionnant avec la technologie led avec programmation de 7h00 à 22h00		
EAU1	Consommation d'eau	Equipements (lavabo, WC) dotés de dispositifs réduisant les consommations d'eau	Eau	
TRA3	Déplacement	Les horaires du personnel sont à la journée (sans coupure) avec possibilité de déjeuner sur site (une salariée déjeune le midi sur place)	Déplacement - Transport	
RES1	Produits labellisés	Les produits lessivés utilisés sont biodégradables et sont détenteurs d'un certificat de tests dermatologiques (classés Très Bien)	Démarche et consommation responsable	
RES2	Produits d'entretien	Engagement à utiliser des produits d'entretien éco-labellisés	Démarche et consommation responsable	
RES4	Ecologie Industrielle et territoriale	Travail en collaboration avec la conciergerie solidaire Facility Serv de Mont-Saint-Aignan		
RES6	Pédagogie RSE	Campagne de sensibilisation de la clientèle à rapporter les cintres inutilisés et incitation à réutiliser les gaines d'emballage		