



Opération Eco-défis  
des artisans-commerçants  
de la Métropole Rouen Normandie

## Charte d'engagement

Je, soussignée **PRIEUR Marie**,

Gérante Les Fromages de Marie

Située au 134 rue de la République – 76320 Caudebec-lès-Elbeuf

- autorise les institutions partenaires (Chambres de Métiers et de l'Artisanat de Normandie, Métropole Rouen Normandie), à communiquer sur les engagements de mon entreprise et/ou de mes établissements dans le cadre des éco-défis,

et m'engage à :

- maintenir les pratiques relatives aux défis que j'ai choisi de relever après l'obtention du label (labellisation valable 1 an),
- sensibiliser ma clientèle aux actions mises en place dans mon établissement, à communiquer sur l'opération éco-défis,

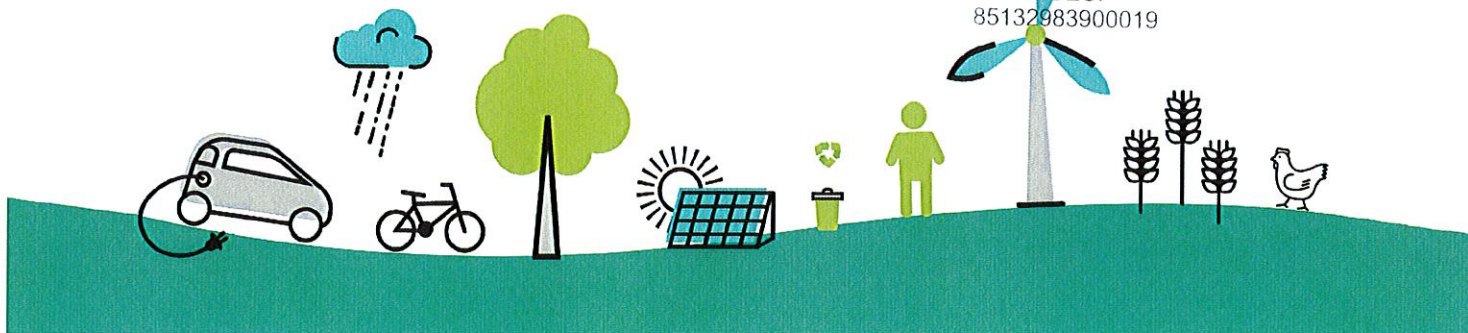
Je reconnais avoir pris connaissance qu'un manquement à ces engagements pourrait conduire au retrait des droits d'usage du label.

Fait à Caudebec les Elbeuf, le 07/07/20

Signature du chef d'entreprise

Cachet de l'entreprise

Les fromages de Marie  
134 rue de la République  
76320 CAUDEBEC LES  
ELBEUF  
85132983900019



Opération Eco-défis  
des artisans-commerçants  
de la Métropole Rouen Normandie

## Dossier de labellisation

### Identification de l'entreprise

Nom de l'entreprise : Les Fromages de Marie

Nom, Prénom du chef d'entreprise : PRIEUR Marie

Adresse : 134 rue de la République

CP : 76320

Ville : CAUDEBEC-LES- ELBEUF

Tél. : 06.76.54.82.72

Mail : marie.jolin@sfr.fr

N° SIRET : 851.329.839.00019

Activité : Fromagerie

Date de dépôt du dossier : 06/07/2020

Conseiller CMA76 accompagnant l'entreprise  Bruno Lemière

### Avis du comité de labellisation (réservé au comité)

Avis positif  Avis positif avec réserve  Avis négatif

Observations éventuelles : Se renseigner pour offrir à vendre les fromages Bio à ses clients Ter Yaourts

Fait à Rouen, le 09/07/2020

Signature du Président du comité



# Défis relevés et à engager

**Rappel : vous devez relever à minima 3 défis** devant appartenir à au moins 2 familles de défis distinctes. L'entreprise peut choisir 2 défis déjà relevés durant les 2 dernières années et s'engage à réaliser un défi supplémentaire au minimum.

| Code | Nom du Défi                           | Actions déjà menées / Impacts obtenus et justificatifs   | Actions à engager / Objectifs / Impacts visés  | Avis et commentaires du comité |
|------|---------------------------------------|--|--|--------------------------------|
|      |                                       | <b>Prévention des déchets</b>  |  |                                |
| PRE2 | Emballages – Reprise fournisseurs     | Tri des cartons<br>La livraison se fait avec des caisses en bois qui sont réutilisées pour les emballages clients. Les chutes de bois de la découpe sont utilisées pour allumer un feu de barbecue   |  |                                |
| PRE3 | Stop au gaspillage                    | Les "coupes de fraîcheur", c'est-à-dire les premières coupes d'un fromage que l'on ne donne pas au client, sont stockées dans un seau puis données au libraire voisin pour des poules  |  |                                |
| PRE5 | Emballages clients                    | Les emballages clients peuvent être des caisses en bois (issu des fournisseurs) qui sont réutilisées par environ 60% des clients. Les autres emballages clients sont des sacs réutilisables (réutilisés par environ 80% des clients) ou des sacs en papier<br>Les clients ont la possibilité de ramener leurs propres contenants |  |                                |
|      |                                       | <b>Gestion des déchets</b>   |  |                                |
| DEC3 | D3E                                   | Les cartouches d'imprimantes sont ramenées en point de collecte  |  |                                |
|      |                                       | <b>Energie</b>   |  |                                |
| ENE2 | Eclairage                             | Les éclairages sont entièrement LED depuis 1 an  |  |                                |
| ENE4 | Equipements                           | Tous les équipements sont de catégorie A ou mieux : la climatisation, la chambre froide, les vitrines et un meuble frais de stockage en inox   |  |                                |
| ENE5 | Vitrine et enseigne extérieures       | Non utilisation de l'éclairage extérieur, même en hiver  |  |                                |
| ENE8 | ENR                                   |  | Souhait de passer à un contrat d'électricité verte   |                                |
|      |                                       | <b>Eau</b>   |  |                                |
| EAU1 | Consommation d'eau                    | Utilisation d'un robinet à pédale<br>Présence d'une chasse d'eau double réservoir  |  |                                |
| EAU2 | Rejets d'effluents                    | Rejets des eaux de nettoyage des sols dans l'évier<br>Utilisation d'un balai H2O limitant les pertes en eau  |  |                                |
|      |                                       | <b>Déplacement - Transport</b>   |  |                                |
| TRA1 | Approvisionnement                     | Système de mutualisation de l'approvisionnement entre 4 fromagers<br>Pour les fromages venant de loin, l'un des fromagers fait le trajet et approvisionne les autres   |  |                                |
|      |                                       | <b>Démarche et consommation responsable</b>  |  |                                |
| RES1 | Produits labellisés                   | 70% des fromages viennent de producteurs locaux et 30% de Rungis   |  |                                |
| RES2 | Produits d'entretien                  | Les produits d'entretien sont de la marque H2O, gamme écologique.<br>Utilisation de lingette Stanhome<br>Utilisation de savon noir et d'eau pour l'entretien des sols  |  |                                |
| RES4 | Ecologie industrielle et territoriale | Mutualisation de la livraison<br>Appartenance à l'association "Les Vitrines du Pays d'Elbeuf" et mise en place de jeux, de ticket à gratter pour mettre en valeur le commerce local  |  |                                |
| RES6 | Pédagogie RSE                         |  | Afficher et communiquer (via la page Facebook par exemple) autour de la possibilité pour les clients de ramener leurs propres contenants |                                |