



# Opération Eco-défis des artisans-commerçants de la Métropole Rouen Normandie

## Charte d'engagement

Je, soussigné(e) MION Romain,

Gérant de Rom'Info

Située 29 rue Duclos - 76530 Grand-Couronne

- autorise les institutions partenaires (Chambres de Métiers et de l'Artisanat de Normandie, Métropole Rouen Normandie), à communiquer sur les engagements de mon entreprise et/ou de mes établissements dans le cadre des éco-défis,

et m'engage à :

- maintenir les pratiques relatives aux défis que j'ai choisi de relever après l'obtention du label (labellisation valable 1 an),
- sensibiliser ma clientèle aux actions mises en place dans mon établissement, à communiquer sur l'opération éco-défis,

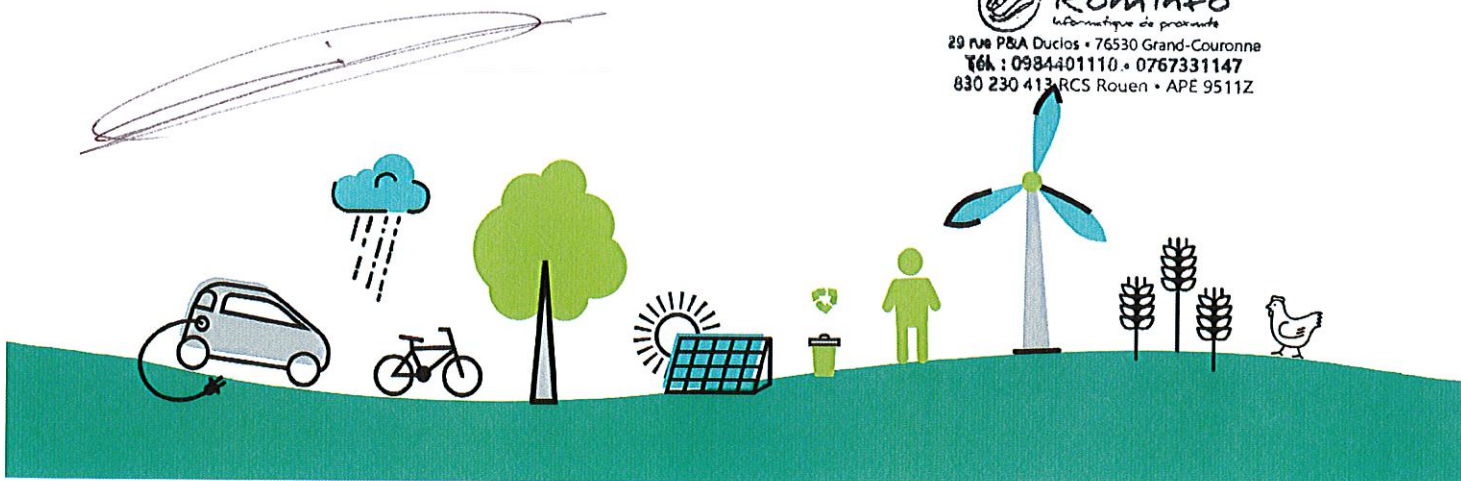
Je reconnais avoir pris connaissance qu'un manquement à ces engagements pourrait conduire au retrait des droits d'usage du label.

Fait à Grand-Couronne le 12/11/2019

Signature du chef d'entreprise

Cachet de l'entreprise

**Rom'Info**  
Informatique de proximité  
29 rue P&A Duclos • 76530 Grand-Couronne  
Tél : 0984401110 • 0767331147  
830 230 413 RCS Rouen • APE 9511Z



# Opération Eco-défis des artisans-commerçants de la Métropole Rouen Normandie

## Dossier de labellisation

### Identification de l'entreprise

Nom de l'entreprise : Rom'Info

Nom, Prénom du chef d'entreprise : MION Romain

Adresse : 29 rue Duclos

CP : 76530

Ville : GRAND-COURONNE

Tél. : 07.67.33.11.47

Mail : contact@rominfo.xyz

N° SIRET : 830.230.413.00023

Activité : Réparation informatique

Date de dépôt du dossier : 30/10/2019

Conseiller CMA76 accompagnant l'entreprise  Bruno Lemière

### Avis du comité de labellisation (réservé au comité)

- Avis positif  Avis positif avec réserve  Avis négatif

Observations éventuelles : .....

Fait à Rouen le 26/11/2019

Signature du Président du comité



# Défis relevés et à engager

**Rappel : vous devez relever à minima 3 défis** devant appartenir à au moins 2 familles de défis distinctes. L'entreprise peut choisir 2 défis déjà relevés durant les 2 dernières années et s'engage à réaliser un défi supplémentaire au minimum.

| Code | Nom du Défi                           | Actions déjà menées / Impacts obtenus et justificatifs   | Actions à engager / Objectifs / Impacts visés   | Avis et commentaires du comité |
|------|---------------------------------------|--|---|--------------------------------|
|      |                                       | <b>Prévention des déchets</b>  |   |                                |
| PRE1 | Réparation - Réemploi                 | - Conserve (stockage dans 2 garages) et réutilise des vieux matériels et pièces d'occasion.<br>- Propose la réparation avec du matériel d'occasion<br>- Vente de matériels reconditionnés (et de matériels neufs)  |   |                                |
| PRE3 | Stop au gaspillage                    | Pas d'impression de factures au client (envoyé par mail) et ni de ticket de paiement de carte bancaire (adressé par SMS – via la solution SUM UP <a href="https://sumup.fr/air-lecteur-carte-bancaire-nfc/">https://sumup.fr/air-lecteur-carte-bancaire-nfc/</a> ) |   |                                |
| PRE6 | Point de collecte                     | A mis en place un collecteur de téléphones, PC et cartouches anciens   | Mise en place d'une information et d'un affichage explicites  |                                |
|      |                                       | <b>Gestion des déchets</b>   |   |                                |
| DEC1 | Collecte sélective                    |  | A fait la démarche (en juillet) de demander la mise en place d'une poubelle jaune de 180 litres (tri sélectif des cartons) → <b>9 m3 de cartons recyclés/an</b> |                                |
| DEC3 | D3E                                   | Les déchets dangereux sont triés et portés chez Dérichébourg.  |   |                                |
|      |                                       | <b>Energie</b>   |   |                                |
| ENE1 | Isolation thermique                   | Local pourvu d'un double vitrage.  |   |                                |
| ENE2 | Eclairage                             | Pose en novembre 2018 d'un éclairage led.  |   |                                |
| ENE4 | Equipements                           |  | Va installer 2 radiateurs thermo-rayonnants à la place des 2 vieux convecteurs électriques  |                                |
| ENE5 | Vitrines et enseignes extérieures     | Absence d'enseigne lumineuse et d'éclairage nocturne   |   |                                |
| ENE8 | ENR                                   | Possède un abonnement ENR (Total Spring Electricité Verte)   |   |                                |
|      |                                       | <b>Eau</b>   |   |                                |
| EAU1 | Consommation d'eau                    | Lavabo avec mitigeur et chasse d'eau double commande   |   |                                |
| EAU2 | Rejets d'effluents                    | Rejet des eaux de lavage des sols au sein du réseau d'eaux usées   |   |                                |
|      |                                       | <b>Déplacement - Transport</b>   |   |                                |
| TRA2 | Livraison                             | Pratique à 100% du 0 courrier papier (tout par voie numérique)   |   |                                |
| TRA3 | Déplacement                           | Est point relais colis (Pick Up) → permet la réduction des déplacements (livraison, clients)   |   |                                |
|      |                                       | <b>Démarche et consommation responsable</b>  |   |                                |
| RES1 | Produits labellisés                   | Fait réaliser les flyers auprès d'un imprimeur Imprim'vert (CONSTELLACOM/alias PrintOclock de Toulouse)  |   |                                |
| RES4 | Ecologie Industrielle et Territoriale | Est partenaire de "L'oignon fait la force" (distributeur de produits alimentaires circuits courts et bio) → fait le dépôt des colis chaque vendredi pour les habitants locaux et permet d'éviter des déplacements  |   |                                |