



## Opération Eco-défis des artisans-commerçants de la Métropole Rouen Normandie

# Charte d'engagement

Je, soussigné(e) **COCHARD Cédric**

Dirigeant de Poissonnerie Cochard

situé CCial Louis Pasteur - 76160 DARNETAL

- **autorise les institutions partenaires** (Chambres de Métiers et de l'Artisanat de Normandie, Métropole Rouen Normandie), à **communiquer** sur les engagements de mon entreprise et/ou de mes établissements dans le cadre des éco-défis,

et m'engage à :

- **maintenir les pratiques** relatives aux défis que j'ai choisi de relever après l'obtention du label (labellisation valable 1 an),
- **sensibiliser ma clientèle** aux actions mises en place dans mon établissement, à communiquer sur l'opération éco-défis,

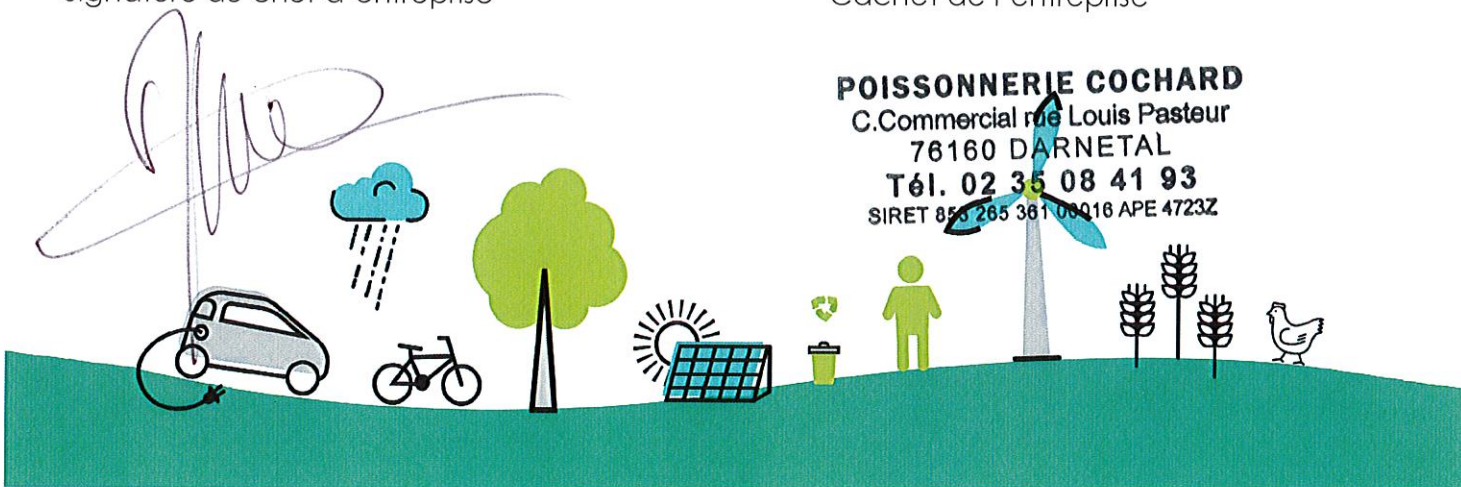
Je reconnais avoir pris connaissance qu'un manquement à ces engagements pourrait conduire au retrait des droits d'usage du label.

Fait à Darnétal, le 02/03/2020

Signature du chef d'entreprise

Cachet de l'entreprise

**POISSONNERIE COCHARD**  
C.Commercial rue Louis Pasteur  
76160 DARNETAL  
Tél. 02 35 08 41 93  
SIRET 853 265 361 00016 APE 4723Z



## Opération Eco-défis des artisans-commerçants de la Métropole Rouen Normandie

# Dossier de labellisation

## Identification de l'entreprise

Nom de l'entreprise : **POISSONNERIE COCHARD**

Nom, Prénom du chef d'entreprise : **COCHARD Cédric**

Adresse : **CCial Louis Pasteur**

CP : **76160** Ville : **DARNETAL**

Tél. : **02 35 08 41 93** Mail :

N° SIRET : **853 265 361 00016**

Activité : **poissonnerie**

Date de dépôt du dossier : **28/02/2020**

Conseiller CMA76 accompagnant l'entreprise  Valérie DUVAL

## Avis du comité de labellisation (réservé au comité)

Avis positif  Avis positif avec réserve  Avis négatif

Observations éventuelles : .....

.....

.....

Fait à Rouen, le 03/03/2020

Signature du Président du comité



# Défis relevés et à engager

Rappel : vous devez relever à minima 3 défis devant appartenir à au moins 2 familles de défis distinctes. L'entreprise peut choisir 2 défis déjà relevés durant les 2 dernières années et s'engage à réaliser un défi supplémentaire au minimum.

Code	Nom du Défi	Actions déjà menées / Impacts obtenus et justificatifs	Actions à engager / Objectifs / Impacts visés	Avis et commentaires du comité
		<b>Prévention des déchets</b>		
PRE1	Réparation réemploi	Réparation au maximum des équipements, et si ils sont HS reprise fournisseurs pour récupération des pièces		
PRE2	Emballages fournisseurs	Certaines caisses en polystyrène jetées mais dans l'ensemble redéposées sur le MIN, une société de compactage passe les reprendre		
PRE3	Optimiser la gestion de l'activité	Aucune perte en poissonnerie. Certains produits passent en traiteur, les déchets après filetage des poissons (têtes et arêtes) sont données aux clients qui le souhaitent pour faire des soupes de poisson		
PRE5	Réduction des emballages	Sacs épais réutilisables donnés quand nécessaire (moules notamment) - Sac cabas offerts en fin d'année - de plus en plus de clients ramènent leurs barquettes et sacs - si commande de quantité suffisante, mis dans des plats inox consignés		
PRE7	Vente sur mesure	Tous les produits sont vendus à l'unité à la demande, aucune perte pour le client qui achète le juste nécessaire		
		<b>Gestion des déchets</b>		
DEC1	Améliorer les performances de tri		Vont améliorer le tri des cartons et les mettre dans les bennes enterrées communes au particulier	
DEC3	Collecte des D3E	Rien n'a été changé depuis la reprise, mais les ampoules seront remplacées avec reprise par un fournisseur quand nécessaires (ampoules spéciales pour poissonnerie)		
		<b>Energie</b>		
ENE1	Isolation thermique	Magasin récent, portes coulissantes refermables, façade en double vitrage sécurisé		
ENE2	Eclairage	Ampoules LED basse consommation récentes, intérieur et extérieur -		
ENE3	Climatisation	Fluides frigorigènes récents, moins de 5 ans, intervention régulière par une entreprise frigorifique locale (Samu Froid Le Petit Quevilly) - vitrines réglées à +1,8°C	Va installer avant l'été une climatisation performante pour améliorer le fonctionnement des vitrines l'été	
ENE5	Vitrines et enseignes extérieures	Eclairage extérieur très peu allumé en manuel, uniquement quand il fait nuit dehors et pendant les heures d'ouverture		
		<b>Eau</b>		
EAU1	Réduire la consommation d'eau potable	Fabrication de 1,5 bac de glace par jour, le mardi va en chercher 7 bacs au MIN, pour n'avoir plus qu'à compléter dans la semaine - machine à glace récente		
EAU3	Protection des sols	Rien ne part dans le réseau pluvial		
		<b>Déplacement - Transport</b>		
TRA3	Déplacement		Vont déménager cet été pour habiter à 400m du magasin (actuellement La Neuville Chant d'Oisel et sont obligés de venir à 2 voitures)	
		<b>Démarche et consommation responsable</b>		
RES1	Favoriser la commercialisation d'éco-produits	Produits de saison de qualité (poissons des côtes, saumon label rouge, moule bio ou labellisée Bouchot du Mont Saint Michel...)		