



Opération Eco-défis des artisans-commerçants de la Métropole Rouen Normandie

Charte d'engagement

Je, soussignée VASSE-GAUCHER Aurélie

Dirigeante du Salon O'Naturel

Situé 259 rue Saint-Julien – 76100 ROUEN

- autorise les institutions partenaires (Chambres de Métiers et de l'Artisanat de Normandie, Métropole Rouen Normandie), à communiquer sur les engagements de mon entreprise et/ou de mes établissements dans le cadre des éco-défis,

et m'engage à :

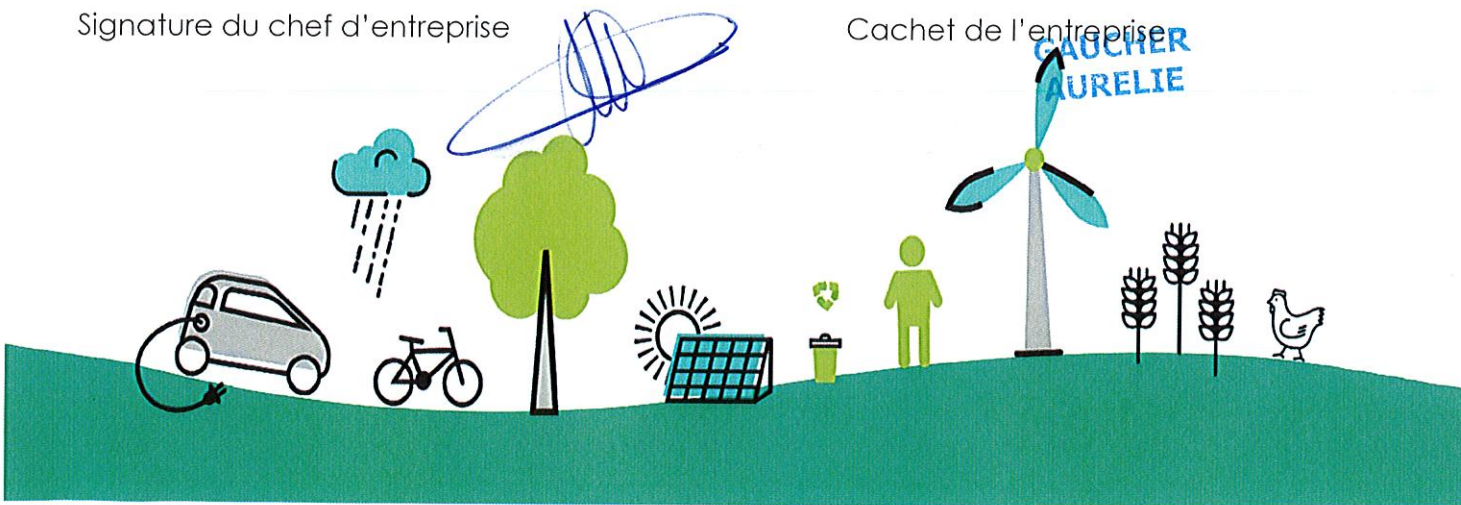
- maintenir les pratiques relatives aux défis que j'ai choisi de relever après l'obtention du label (labellisation valable 1 an),
- sensibiliser ma clientèle aux actions mises en place dans mon établissement, à communiquer sur l'opération éco-défis,

Je reconnais avoir pris connaissance qu'un manquement à ces engagements pourrait conduire au retrait des droits d'usage du label.

Fait à Rouen, le 29/06/20

Signature du chef d'entreprise

Cachet de l'entreprise



Opération Eco-défis des artisans-commerçants de la Métropole Rouen Normandie

Dossier de labellisation

Identification de l'entreprise

Nom de l'entreprise : Salon O'NATUREL

Nom, Prénom du chef d'entreprise : VASSE-GAUCHER Aurélie

Adresse : 259 rue Saint-Julien

CP : 76100 Ville : ROUEN

Tél. : 02.35.72.04.13

Mail : contact@salononaturel.fr

N° SIRET : 482.782.166.00029

Activité : Salon de coiffure mixte

Date de dépôt du dossier : 23/06/2020

Conseiller CMA76 accompagnant l'entreprise Bruno LEMIERE

Avis du comité de labellisation (réservé au comité)

Avis positif Avis positif avec réserve Avis négatif

Observations éventuelles :

Grand Bravo!

Fait à Rouen, le 9/07/2020

Signature du Président du comité

U. C.



Défis relevés et à engager

Rappel : vous devez relever à minima 3 défis devant appartenir à au moins 2 familles de défis distinctes. L'entreprise peut choisir 2 défis déjà relevés durant les 2 dernières années et s'engage à réaliser un défi supplémentaire au minimum.

Code	Nom du Défi	Actions déjà menées / Impacts obtenus et justificatifs	Actions à engager / Objectifs / Impacts visés	Avis et commentaires du comité
		Prévention des déchets		Prévention des déchets
PRE1	Réparation - Réemploi	Don de 2 sachets 2kg de cheveux par mois à l'association "Les coiffeurs justes" → réemploi et réduction de 22 kg de déchets par an		
PRE2	Emballages – Reprise fournisseurs	Achat de nombreux produits en vrac → réduction des emballages plastiques 1 gamme de produit naturel est conditionnée dans des emballages en plastique recyclé		
PRE5	Emballages clients	Fabrication des emballages clients en tissu effectué sur place. → 0 emballage remis Absence de serviettes et peignoirs jetables		
PRE6	Points de Collecte	Les clients apportent au salon des vieux vêtements et tissus permettant à Mme VASSE-GAUCHER de fabriquer tout un ensemble d'accessoires (sachets, masques, accessoires canins, ...) dont les bénéficiaires sont versés à des associations (ex. Joy et Zoé, 30 millions d'amis, ...)		
PRE7	Vente sur mesure	Partage de recettes "maison" pour limiter les achats et vente en vrac et de kits coloration pour éviter l'achat de produits en grande quantité		
		Gestion des déchets		Gestion des déchets
DEC1	Collecte sélective	Tri des cartons et tri et port des piles et cartouches imprimantes en point de collecte		
		Energie		Energie
ENE1	Isolation thermique		Changement et isolation complète de la toiture	
ENE2	Eclairage	Eclairage entièrement LED depuis 5ans Apport important en lumière naturelle		
ENE4	Equipements	Equipements (sèche-linge, lave-linge) entièrement de catégorie A ou A+ Radiateurs performants (thermo-fluide à inertie) Utilisation du sèche linge en période hivernale (hors épisode Covid-19)		
ENE5	Vitrine et enseigne extérieures	Absence d'enseigne lumineuse et d'éclairage nocturne		
ENE7	Suivi des consommations		MEP d'un suivi des consommations énergétiques	
ENE8	ENR	Approvisionnement chez Enercoop		
		Eau		Eau
EAU1	Consommation d'eau	Installation de réducteurs sur robinets pour une baisse de consommation d'environ 35%		
EAU2	Rejets d'effluents	Les eaux de lavage des sols sont bien rejetées au sein du réseau d'assainissement collectif		
		Déplacement - Transport		Déplacement - Transport
TRA1	Approvisionnement	Approvisionnement 100% français (3 gammes produites en France) et de proximité (Place des Chartreux) pour certains produits		
TRA3	Déplacement	Trajets domicile-travail et coiffure à domicile effectués avec un véhicule fonctionnant à l'éthanol		
		Démarche et consommation responsable		Démarche et consommation responsable
RES1	Produits labellisés	80% des produits sont éco-labellisés (3 gammes de produits), avec une transition progressive vers 100% (nécessité d'adapter les clients d'abord)		
RES2	Produits d'entretien	Utilisation de savon noir, de vinaigre et de lessive maison pour l'entretien		
RES3	Biodiversité	Entretien d'un petit jardin à disposition des clients de façon naturelle Pour une gamme de produits naturels, la fabrication est réalisée à base de plantes importées d'Inde selon une démarche de commerce équitable avec en plus une réversion au profit d'une association de bienfaisance des abeilles		
RES4	Ecologie industrielle et territoriale	Adhésion et membre actif d'associations suivantes : Greenpeace, 30M d'amis, Glutons Garous, Joy et Zoé		
RES6	Pédagogie RSE	Promotion de recettes maison pour colorations naturelles et cosmétiques par la mise en place d'ateliers de formation et la communication en salon, sur le site internet et sur les RSS		