



Défis relevés et à engager

Rappel : vous devez relever à minima 3 défis dont un nouveau et devant appartenir à au moins 2 familles de défis distinctes. L'entreprise peut choisir 2 défis déjà relevés durant les 2 dernières années et mettre en œuvre un défi supplémentaire au minimum

Code	Nom du Défi	Actions déjà menées / Impacts obtenus et justificatifs	Actions à engager / Objectifs / Impacts visés	Démarche et consommation Eco-Responsable	Avais et commentaires du comité
RES1	Certification envion, et/ou sociétale	Certification AB (2018) Labellisé commerce équitable Max Havelaar (2019)			
RES2	Démarche et pédagogie RSE (interne et externe)	1) S'attache à constituer son équipe autour du principe de la double parité (parité des sexes, parité Famille/extérieur) 2) A déjà formé plus de 20 apprentis - Accueil de nombreux stagiaires 3) Messages (1 posté/an) sur RS - Ramène ton marc ! -> 1 café est offert			
RES3	Ecologie industrielle et territoriale	1) Accepte la monnaie locale (le Rollon) A fait l'objet d'une vidéo sur le Rollon 2) Est adhérent de commerces engagés (La Normandie à pleine bouche/Cuichainville - De la ferme à l'assiette/Sotteville-lès-Rouen)			
RES5	Produits labellisés et circuits courts	Gamme de X cafés AB Travaille avec un réseau de producteurs et artisans locaux < 150 km	Lancement marque de The AB (thé Adaraya) le 1er novembre 2021		
RES6	Numerique responsable		1) Va installer l'accès à un moteur de recherche Eco-Responsable 2) Fait appel à l'Atelier du Design pour revoir l'approche Eco-Responsable sur le site internet Utilisation de produits d'entretien naturels et éco-labellisés		
RES7	Produits d'entretien				
ENE1	Energies renouvelables	Energie Possède un approvisionnement en mix électricité ENR/non ENR	Energie		
ENE4	Eclairage intérieur et extérieur	100% led pour l'éclairage intérieur et extérieur du point de vente Absence d'éclairage nocturne	Installation de 4 panneaux led dans la réserve		
ENE5	Equipements sobres en consommation d'énergie	Absence de chauffage dans le point de vente			
ENE6	Pratiques vertueuses	Entretien régulier et maintenance générale des machines (l'atelier)			
EAU1	Consommation d'eau	Eau Présence de mitigeur et d'un WC à double commande	Eau		
EAU2	Rejets d'effluents		Les eaux de lavage des sols du point de vente seront désormais rejetées au sein du réseau d'assainissement collectif		
AIR2	Emissions de particules	Gaz à effet de serre - Air - Bruit L'ensemble des locaux sont dépourvus de toitures amiantées	Gaz à effet de serre - Air - Bruit		
PRE1	Stop au gaspillage et réduction des déchets	Prévention des déchets 1) Principe culturel fort et inculqué aux salariés : donner une 2 ^e vie aux cartons (ex : livraison dans carton non fermé et récupération pour réemploi) 2) Accepte que les clients venant avec leurs contenants (2018)	Prévention des déchets		
PRE3	Reduction de la nocivité des déchets		Modifications du packaging et pour passer à des gobelets en matière biodégradable et à des sacs cadeaux en papier kraft		
PRE4	Réemploi et réutilisation	Les sacs en jute sont réutilisés pour la décoration ou en paquets cadeaux Les films cellophane des palettes fournisseurs sont récupérés/calage			
PRE5	Emballages fournisseurs	Contenants verres sont consignés			
DECI	Tri des déchets et réduction des déchets ménagers	Gestion des déchets Tri cartons (rare), plastiques O déchets au dépôt/atelier de Barentin	Gestion des déchets		
DECI	DEEE	Tri et port des DEEE en déchetterie			
DEC4	Bio-déchets	1) 5 tonnes de marc de café récupérées depuis 2018 -> Association Verre 2) Récupération de la parche utilisée comme matière de paillage ou d'isolation ==> 2 sacs poubelles /semaine, soit 5 M3/an			
TBA1	Déplacement professionnel	Déplacement - Transport 2 véhicules diesel fonctionnant à l'AD Blue (2021) -> étiquette Crit'Air 2	Déplacement - Transport		
TBA2	Déplacement domicile-travail	Toute l'équipe se déplace à pied ou en vélo			
TBA3	Approvisionnement	Principe de s'approvisionner à commander 2 palettes de produits/semaine (en provenance du Havre)	Va mettre en place (fin 2021) le principe d'avoir un approvisionnement tous les 15 jours avec un volume de 4 palettes		
TBA4	Livraison	Planning étude et concentration des livraisons via l'véhicule diesel Ad Blue			

Charte d'engagement

Je, soussigné Grégoire MEURICE
 Gérant Les Torréfacteurs Normands
 21 Place Saint-Marc – 76000 ROUEN

■ autorise les institutions partenaires (Chambre de Métiers et de l'Artisanat Normande, Métropole Rouen Normandie), à communiquer sur les engagements de mon entreprise et/ou de mes établissements dans le cadre des éco-défis.

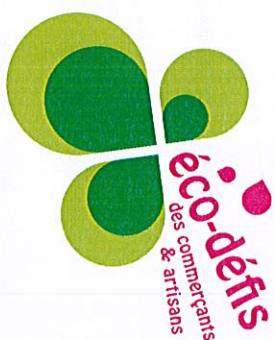
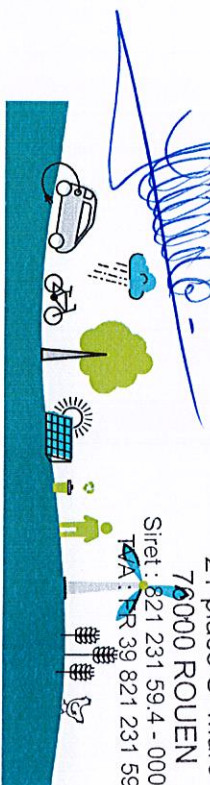
et m'engage à :

- maintenir les pratiques relatives aux défis que j'ai choisi de relever après l'obtention du label (labellisation valable 1 an),
- sensibiliser ma clientèle aux actions mises en place dans mon établissement, à communiquer sur l'opération éco-défis.

Je reconnais avoir pris connaissance qu'un manquement à ces engagements pourrait conduire au retrait des droits d'usage du label.

Fait à Rouen le 08/09/21
 Signature du chef d'entreprise
Les Torréfacteurs Normands
 Cachet de l'entreprise
 21 place St Marc
 76000 ROUEN

Siret : 821 231 594 - 0002.8
 TVA : FR 39 821 231 594



Dossier de labellisation

Identification de l'entreprise

Nom de l'entreprise : Les Torréfacteurs Normands

Nom, Prénom du chef d'entreprise : Grégoire MEURICE

Adresse : 21 Place Saint-Marc
 CP : 76000

Ville : ROUEN

Tél. : 06 50 89 55 57

Mail : lestorefacteursnormands@gmail.com

N° SIRET : 821 231 594 0028

Activité : Torréfaction de cafés

Date de dépôt du dossier : 27/08/2021

Conseiller CMA76 accompagnant l'entreprise ☒ Bruno Lemièrre

☐

Avis du comité de labellisation (réservé au comité)

☒ Avis positif ☐ Avis positif avec réserve ☐ Avis négatif

Observations éventuelles :

Fait à Rouen le 08/09/2021
 Signature du Président du comité