



Défis relevés et à engager

Rappel : vous devez relever à minima 3 défis devant appartenir à au moins 2 familles de défis distinctes. L'entreprise peut choisir 2 défis déjà relevés durant les 2 dernières années et s'engage à réaliser un défi supplémentaire au minimum.

Code	Nom du Défi	Actions déjà menées / Impacts obtenus et justificatifs	Actions à engager / Objectifs / Impacts visés	Avis et commentaires du comité
		Prévention des déchets		
PRE2	Emballages fournisseurs	Optimisation des livraisons par le fournisseur et envoi par voie postale (groupage des commandes, cartons optimisés, protection des contenants à base de maïs) - Envoi des courriers en lettre verte - approvisionnement en vrac des thés et cafés		
PRE3	Optimiser la gestion de l'activité	Fichiers clients pour les colorations		
PRE4	Réduction de la nocivité	Utilisation de la totalité de produits non nocifs (poudres et flacons dans emballages recyclables, gants en nitrile biodégradables, papier toilette et mouchoirs en bambou...etc)		
PRE5	Réduction des emballages	Sacs en papier recyclables - Demande avant aux clients s'ils en ont besoin		
		Gestion des déchets		
DEC1	Améliorer les performances de tri	Uniquement des déchets de cellofrais pour les mèches (poubelles OM restreintes et sorties une fois par semaine) - Bouteilles et emballages au tri sélectif		
DEC3	Collecte des D3E	Dépôt au domicile puis emmené à la déchetterie		
DEC4	Valoriser les déchets organiques	Déchets organiques (marc café thé déchets fruits restes repas) récupérés pour le compost (stocké au domicile) -		
DEC4		Récupération des cheveux (déjà 1 sac plein récupéré)		
		Energie		
ENE2	Eclairage	Tous les éclairages sont en LED basse consommation - Vitrine sur toute la longueur du magasin - favorise la lumière naturelle		
ENE4	Optimiser l'utilisation des équipements	Convecteurs à inertie neufs - Programmeur pour le chauffage (16°C à partir de 6h puis 20°C à 8h30) - aurait voulu un autre système de chauffage mais ne pouvant pas toucher à la façade extérieure c'est impossible		
ENE5	Vitrines et enseignes extérieures	Programmeurs pour l'éclairage extérieur (1h après la fermeture)		
		Eau		
EAU1	Réduire la consommation d'eau potable	Chasse d'eau à double boutons - mousseurs sur les bacs de shampoing - sensibilisation du personnel sur les économies d'eau	Veut encore améliorer la performance des robinets des bacs de shampoing en installant un nouveau procédé à base de billes d'argiles qui réduit la consommation et filtre les métaux	
EAU2	Rejets d'effluents	Aucun effluent pollué rejeté dans le réseau -		
EAU2	Rejets d'effluents	Récupération d'une partie des eaux usées pour arroser les plantes		
		Déplacement - Transport		
TRA3	Déplacement	Voiture récente économique - a cherché des solutions de transport mais n'en a pas trouvé - va faire du covoiturage avec sa fille		
		Démarche et consommation responsable		
RES1	Favoriser la commercialisation d'éco-produits	Enseigne Biocoiff - uniquement des produits naturels non toxiques et non cancéreux pour l'homme et la nature (couleurs à base de plantes)		
RES2	Produits d'entretien	Produits d'entretien français labellisés Ecocert et Cosmos organic (produits Bio Nature) - Désinfectant écologique et biologique,		
RES3	Bio-diversité	Fait partie d'une association Transitionneure (Jardins partagés, permaculture, ateliers...)		
RES3	Bio-diversité	Beaucoup de plantes vertes dans le salon et un mur végétal (vraies fleurs avec un processus de déshydratation ne nécessitant aucun arrosage)		
RES6	Pédagogie RSE		Va s'inscrire dans une démarche pour accueillir des stagiaires - va faire intervenir sur son site une masseuse et organiser des ateliers conférence avec une professeur de psychologie	



**Opération Eco-défis
des artisans-commerçants
de la Métropole Rouen Normandie**

Charte d'engagement

Je, soussigné(e) BENY Florence,
Dirigeant de Au pouvoir des Plantes
situé 62 Rue d'Elbeuf – 76100 ROUEN

■ **autorise les institutions partenaires** (Chambres de Métiers et de l'Artisanat de Normandie, Métropole Rouen Normandie), **à communiquer** sur les engagements de mon entreprise et/ou de mes établissements dans le cadre des éco-défis,

et m'engage à :

■ **maintenir les pratiques** relatives aux défis que j'ai choisi de relever après l'obtention du label (labellisation valable 1 an),

■ **sensibiliser ma clientèle** aux actions mises en place dans mon établissement, à communiquer sur l'opération éco-défis,

Je reconnais avoir pris connaissance qu'un manquement à ces engagements pourrait conduire au retrait des droits d'usage du label.

Fait à, le/...../.....

Signature du chef d'entreprise

Cachet de l'entreprise



**Opération Eco-défis
des artisans-commerçants
de la Métropole Rouen Normandie**

Dossier de labellisation

Identification de l'entreprise

Nom de l'entreprise : AU POUVOIR DES PLANTES

Nom, Prénom du chef d'entreprise : BENY Florence

Adresse : 62 Rue d'Elbeuf

CP : 76100 Ville : ROUEN

Tél. : 09 82 32 23 32 Mail : rouen@biocoiff.com

N° SIRET : 852 577 808 00011

Activité : Salon de coiffure mixte

Date de dépôt du dossier : 27/02/2020

Conseiller CMA76 accompagnant l'entreprise Valérie DUVAL

Avis du comité de labellisation (réservé au comité)

Avis positif Avis positif avec réserve Avis négatif

Observations éventuelles :

.....

.....

Fait à, le/...../.....

Signature du Président du comité