



Opération Eco-défis des artisans-commerçants de la Métropole Rouen Normandie

Charte d'engagement

Je, **soussigné(e)** HUGUERRE Rocchina,
Gérante de HRCL – Arc en Ciel Pressing
située au 2 Route de Paris – 76240 LE MESNIL-ESNARD

■ **autorise les institutions partenaires** (Chambres de Métiers et de l'Artisanat de Normandie, Métropole Rouen Normandie), à **communiquer** sur les engagements de mon entreprise et/ou de mes établissements dans le cadre des éco-défis,

et m'engage à :

■ **maintenir les pratiques** relatives aux défis que j'ai choisi de relever après l'obtention du label (labellisation valable 1 an),

■ **sensibiliser ma clientèle** aux actions mises en place dans mon établissement, à communiquer sur l'opération éco-défis,

Je reconnais avoir pris connaissance qu'un manquement à ces engagements pourrait conduire au retrait des droits d'usage du label.

Fait à Le Mesnil-Esnard, le 11/4/19

Signature du chef d'entreprise

Cachet de l'entreprise

Arc en Ciel Pressing
Eurl HRCL au capital de 4250€
C.Cial Carrefour Market - 2 route de Paris
76240 Le Mesnil-Esnard
02 35 80 14 22
RCS 808 055 701



Opération Eco-défis des artisans-commerçants de la Métropole Rouen Normandie

Dossier de labellisation

Identification de l'entreprise

Nom de l'entreprise : HRCL – Arc en Ciel Pressing

Nom, Prénom du chef d'entreprise : HUGUERRE Rocchina

Adresse : 2 Route de Paris

CP : 76240 Ville : LE MESNIL-ESNARD

Tél. : 02.35.80.14.22 Mail : huguerreherve@gmail.com

N° SIRET : 808.055.701.00011

Activité : Pressing

Date de dépôt du dossier : 28/03/2019

Conseiller CMA76 accompagnant l'entreprise Valérie DUVAL

Avis du comité de labellisation (réservé au comité)

Avis positif Avis positif avec réserve Avis négatif

Observations éventuelles :

Fait à Rouen, le 18/04/2019

Signature du Président du comité



Défis relevés et à engager

Rappel : vous devez relever à minima 3 défis devant appartenir à au moins 2 familles de défis distinctes. L'entreprise peut choisir 2 défis déjà relevés durant les 2 dernières années et s'engager à réaliser un défi supplémentaire au minimum.

Code	Nom du Défi	Actions déjà menées / Impacts obtenus et justificatifs	Actions à engager / Objectifs / Impacts visés	Avis et commentaires du comité
		Prévention des déchets		
PRE1	Réparation - Réemploi	Les vêtements non récupérés par les clients sont conservés durant 3 ans puis donnés aux associations (Restos du Cœur)		
PRE4	Réduction de la nocivité	Nouvelle machine supprimant l'utilisation du perchloroéthylène et réduisant fortement la quantité de solvant - Recours aux produits naturels pour le détachage à la main (
PRE5	Emballages clients	Affiches dans le magasin proposant le retour des cintres. Récupération et réutilisation des cintres, barrettes carton et plastiques d'emballages et réutilisation - Les clients professionnels utilisent uniquement des saches en tissu pour le dépôt ou le retour	Projet de faire des sacs en tissu réutilisables pour remplacer les sacs papier pour les clients réguliers (réflexion pour trouver un fournisseur ou les faire faire par une couturière, étude du coût, enquête clientèle) + affiche dans magasin et sur les vêtements pour proposer aux clients de demander à ne pas avoir de plastique sur demande	
		Gestion des déchets		
DEC1	Collecte sélective	Tri sélectif avec dépôt dans des bacs spécifiques derrière le supermarché (bacs plastiques, bacs pour le carton)		
DEC2	Déchets dangereux	Collecte des DD dans seau sans ouverture ni contact, reprise par Romera avec remise BSDD Cerfa, déchets moins nocifs que le perchloroéthylène		
DEC3	D3E	Reprise systématique des DEEE par le fournisseur		
		Energie		
ENE1	Isolation thermique	Locaux isolés, toit réisolé récemment, double vitrage de la vitrine,		
ENE2	Eclairage	Tout l'éclairage du magasin est en LED (éclairage finalisé en 2019)		
ENE4	Equipements	Achat de convecteurs à bain liquide avec programmation- Utilisation de minuteurs pour avoir une alerte à la fin des tournées de lavage et ne pas laisser les machines continuer à fonctionner inutilement - Récupération eau de refroidissement → économie de chauffage de l'eau (déjà tempérée) pour les machines à laver		
ENE5	Vitrine et enseigne extérieures	Changement de l'enseigne extérieure il y a 3 ans avec retrait de tout l'éclairage extérieur jugé inutile et consommateur d'énergie		
		Eau		
EAU1	Consommation d'eau	Récupération de l'eau de refroidissement de la machine de nettoyage à sec utilisée pour les eaux de machines à laver et tables à repasser - mitigeurs à économie d'énergie - chasse d'eau à double bouton		
EAU3	Protection des sols	Sol étanche, bacs de rétention aux normes - récupération des boues dans un seau fermé, en circuit fermé, pas de contact direct		
		Déplacement - Transport		
TRA3	Déplacement	Habite à proximité et vient travailler à pied → 0 GES pour trajet domicile-travail		
		Démarche et consommation responsable		
RES1	Produits labellisés	Vente d'anti-mite naturel au bois de cèdre, d'anti-bouloche fait avec une pierre naturelle marine		
RSE2	Produits d'entretien	Produits détachants majoritairement naturels (gros sel, vinaigre blanc, terre de saumière, vapeur d'eau), formation, "détachage écologique et économique" - liquide vaisselle Ecolabel	Remplacement des produits sol et lessive (tous au savon de Marseille actuellement), par des produits éco-labellisés	
RES6	Pédagogie RSE	10 apprentis déjà formés, conseils donnés aux confrères sur les produits naturels et techniques		