



## Opération Eco-Défis des artisans-commerçants de la Métropole Rouen Normandie

# Charte d'engagement

Je, soussignée Marie-Christine LASNON

Présidente de La Fromagerie 76500

Située 8 rue des Martyrs - 76500 ELBEUF-SUR-SEINE

- autorise les institutions partenaires (Chambre de Métiers et de l'Artisanat Normandie, Métropole Rouen Normandie), à communiquer sur les engagements de mon entreprise et/ou de mes établissements dans le cadre des éco-défis,

et m'engage à :

- maintenir les pratiques relatives aux défis que j'ai choisi de relever après l'obtention du label (labellisation valable 1 an),
- sensibiliser ma clientèle aux actions mises en place dans mon établissement, à communiquer sur l'opération éco-défis,

Je reconnais avoir pris connaissance qu'un manquement à ces engagements pourrait conduire au retrait des droits d'usage du label.

Fait à Elbeuf....., le 10/08/2022

Signature du chef d'entreprise

Cachet de l'entreprise

SASU LA FROMAGERIE 76500  
8, rue des Martyrs  
76500 LES ELBEUF  
Tél : 02.35.81.71.48  
SIRET 880 477 120 00013



## Opération Eco-Défis des artisans-commerçants de la Métropole Rouen Normandie

# Dossier de labellisation

## Identification de l'entreprise

Nom de l'entreprise : La Fromagerie 76500

Nom, Prénom du chef d'entreprise : LASNON Marie-Christine

Adresse : 8 rue des Martyrs

CP : 76500

Ville : ELBEUF-SUR-SEINE

Tél. : 06.03.09.27.27

Mail : lafromagerie76500@gmail.com

N° SIRET : 880.477.120.00013

Activité : Fromagerie

Date de dépôt du dossier : 30/06/2022

Conseiller CMA76 accompagnant l'entreprise  Killian GOUBERT

## Avis du comité de labellisation (réservé au comité)

Avis positif  Avis positif avec réserve  Avis négatif

Observations éventuelles : .....

Fait à ROUEN....., le 06/09/2022

Signature du Président du comité



# Défis relevés et à engager

Rappel : vous devez relever à minima 3 défis dont un nouveau et devant appartenir à au moins 2 familles de défis distinctes. L'entreprise peut choisir 2 défis déjà relevés durant les 2 dernières années et mettre en oeuvre un défi supplémentaire au minimum.

Code	Nom du Défi	Actions déjà menées / Impacts obtenus et justificatifs	Actions à engager / Objectifs / Impacts visés	Avis et commentaires du comité
		<b>Démarche et consommation Eco-Responsable</b>		
RES2	Démarche et pédagogie RSE (interne et externe)		Pédagogie et communication RSE en externe : les clients seront incités à ramener leurs propres contenants et à ne pas oublier leurs sacs via un affichage	
RES5	Produits labellisés et circuits courts	Les fromages locaux sont achetés directement auprès des producteurs (chèvre, livarot, camembert, pont-l'évêque)		
RES7	Produits d'entretien	Utilisation de vinaigre blanc pour le nettoyage des vitres. Le reste du nettoyage est effectué par un prestataire externe.		
		<b>Energie</b>		
ENE3	Isolation thermique et refroidissement		Installation prévue d'un store banne pour limiter les rayons du soleil et le réchauffement de la boutique l'été Installation prévue d'une climatisation réversible, en remplacement de l'ancien système de climatisation	
ENE4	Eclairage intérieur et extérieur	L'intérieur de la boutique a été changé en LED en 2020. L'éclairage extérieur est pour le moment halogène. Il y a 2 éclairages halogènes dans la vitrine. Ils sont allumés lors de l'arrivée de Mme Lasnon et éteints lors de son départ.	L'éclairage extérieur va être changé en LED prochainement	
		<b>Eau</b>		
EAU2	Rejets d'effluents	Le véhicule de société est nettoyé dans une structure équipée en recyclage des eaux. Les eaux de lavage sont évacuées au sein du réseau d'assainissement collectif.		
		<b>Gaz à effet de serre - Air - Bruit</b>		
AIR1	Emission de GES	Les chambres froides datent de 2020 et les gaz à l'intérieur répondent aux critères les plus récents		
		<b>Prévention des déchets</b>		
PRE1	Stop au gaspillage et réduction des déchets	Les invendus de fromage sont donnés à des proches		
PRE2	Eco-conception et vente sur mesure	Tous les produits sont vendus à l'unité (les fromages à la coupe et les œufs sont également vendus à l'unité)		
PRE4	Réemploi et réparation	Les cagettes sont réutilisées pour faire des plateaux de fromage et apéritif pour les clients		
PRE6	Emballages clients	Les clients peuvent avoir un sac en papier kraft s'ils le demandent		
		<b>Gestion des déchets</b>		
DEC1	Tri des déchets			
		<b>Déplacement - Transport</b>		
TRA4	Livraison	Les livraisons de plateaux apéritifs sont mutualisées avec la boucherie Lefebvre, située à Elbeuf. Les clients n'ont ainsi qu'une seule livraison complète (fromage et charcuterie).		