



Opération Eco-Défis des artisans-commerçants de la Métropole Rouen Normandie

Charte d'engagement

Je, soussignée Marie-Christine LASNON

Présidente de La Fromagerie 76500

Située 8 rue des Martyrs - 76500 ELBEUF-SUR-SEINE

- autorise les institutions partenaires (Chambre de Métiers et de l'Artisanat Normandie, Métropole Rouen Normandie), à communiquer sur les engagements de mon entreprise et/ou de mes établissements dans le cadre des éco-défis,

et m'engage à :

- maintenir les pratiques relatives aux défis que j'ai choisi de relever après l'obtention du label (labellisation valable 1 an),
- sensibiliser ma clientèle aux actions mises en place dans mon établissement, à communiquer sur l'opération éco-défis,

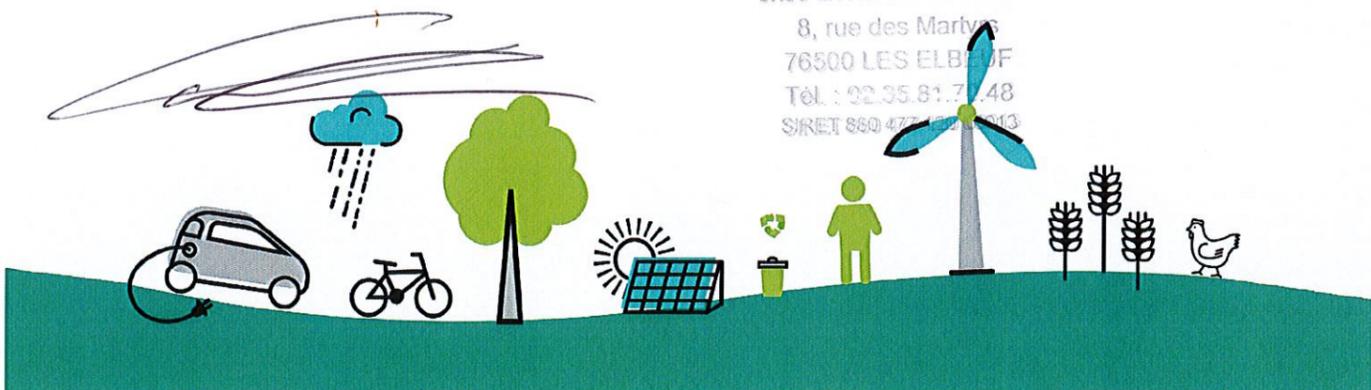
Je reconnais avoir pris connaissance qu'un manquement à ces engagements pourrait conduire au retrait des droits d'usage du label.

Fait à Elbeuf....., le 10/08/2022

Signature du chef d'entreprise

Cachet de l'entreprise

SASU LA FROMAGERIE 76500
8, rue des Martyrs
76500 LES ELBEUF
Tél : 02.35.81.71.48
SIRET 880 477 120 00013



Opération Eco-Défis des artisans-commerçants de la Métropole Rouen Normandie

Dossier de labellisation

Identification de l'entreprise

Nom de l'entreprise : La Fromagerie 76500

Nom, Prénom du chef d'entreprise : LASNON Marie-Christine

Adresse : 8 rue des Martyrs

CP : 76500

Ville : ELBEUF-SUR-SEINE

Tél. : 06.03.09.27.27

Mail : lafromagerie76500@gmail.com

N° SIRET : 880.477.120.00013

Activité : Fromagerie

Date de dépôt du dossier : 30/06/2022

Conseiller CMA76 accompagnant l'entreprise Killian GOUBERT

Avis du comité de labellisation (réservé au comité)

Avis positif Avis positif avec réserve Avis négatif

Observations éventuelles :

Fait à ROUEN....., le 06/09/2022

Signature du Président du comité



Défis relevés et à engager

Rappel : vous devez relever à minima 3 défis dont un nouveau et devant appartenir à au moins 2 familles de défis distinctes. L'entreprise peut choisir 2 défis déjà relevés durant les 2 dernières années et mettre en oeuvre un défi supplémentaire au minimum.

| Code | Nom du Défi | Actions déjà menées / Impacts obtenus et justificatifs | Actions à engager / Objectifs / Impacts visés | Avis et commentaires du comité |
|------|--|---|---|--------------------------------|
| | | Démarche et consommation Eco-Responsable | | |
| RES2 | Démarche et pédagogie RSE (interne et externe) | | Pédagogie et communication RSE en externe : les clients seront incités à ramener leurs propres contenants et à ne pas oublier leurs sacs via un affichage | |
| RES5 | Produits labellisés et circuits courts | Les fromages locaux sont achetés directement auprès des producteurs (chèvre, livarot, camembert, pont-l'évêque) | | |
| RES7 | Produits d'entretien | Utilisation de vinaigre blanc pour le nettoyage des vitres. Le reste du nettoyage est effectué par un prestataire externe. | | |
| | | Energie | | |
| ENE3 | Isolation thermique et refroidissement | | Installation prévue d'un store banne pour limiter les rayons du soleil et le réchauffement de la boutique l'été Installation prévue d'une climatisation réversible, en remplacement de l'ancien système de climatisation | |
| ENE4 | Eclairage intérieur et extérieur | L'intérieur de la boutique a été changé en LED en 2020. L'éclairage extérieur est pour le moment halogène. Il y a 2 éclairages halogènes dans la vitrine. Ils sont allumés lors de l'arrivée de Mme Lasnon et éteints lors de son départ. | L'éclairage extérieur va être changé en LED prochainement | |
| | | Eau | | |
| EAU2 | Rejets d'effluents | Le véhicule de société est nettoyé dans une structure équipée en recyclage des eaux. Les eaux de lavage sont évacuées au sein du réseau d'assainissement collectif. | | |
| | | Gaz à effet de serre - Air - Bruit | | |
| AIR1 | Emission de GES | Les chambres froides datent de 2020 et les gaz à l'intérieur répondent aux critères les plus récents | | |
| | | Prévention des déchets | | |
| PRE1 | Stop au gaspillage et réduction des déchets | Les invendus de fromage sont donnés à des proches | | |
| PRE2 | Eco-conception et vente sur mesure | Tous les produits sont vendus à l'unité (les fromages à la coupe et les œufs sont également vendus à l'unité) | | |
| PRE4 | Réemploi et réparation | Les cagettes sont réutilisées pour faire des plateaux de fromage et apéritif pour les clients | | |
| PRE6 | Emballages clients | Les clients peuvent avoir un sac en papier kraft s'ils le demandent | | |
| | | Gestion des déchets | | |
| DEC1 | Tri des déchets | | | |
| | | Déplacement - Transport | | |
| TRA4 | Livraison | Les livraisons de plateaux apéritifs sont mutualisées avec la boucherie Lefebvre, située à Elbeuf. Les clients n'ont ainsi qu'une seule livraison complète (fromage et charcuterie). | | |