



Opération Eco-défis des artisans-commerçants de la Métropole Rouen Normandie

Charte d'engagement

Je, **soussigné(e)** PIACONTINO Michaël

Gérant de Couleur Café

Située 130 rue Eau de Robec – 76000 Rouen

- **autorise les institutions partenaires** (Chambres de Métiers et de l'Artisanat de Normandie, Métropole Rouen Normandie), à **communiquer** sur les engagements de mon entreprise et/ou de mes établissements dans le cadre des éco-défis,

et m'engage à :

- **maintenir les pratiques** relatives aux défis que j'ai choisi de relever après l'obtention du label (labellisation valable 1 an),
- **sensibiliser ma clientèle** aux actions mises en place dans mon établissement, à communiquer sur l'opération éco-défis,

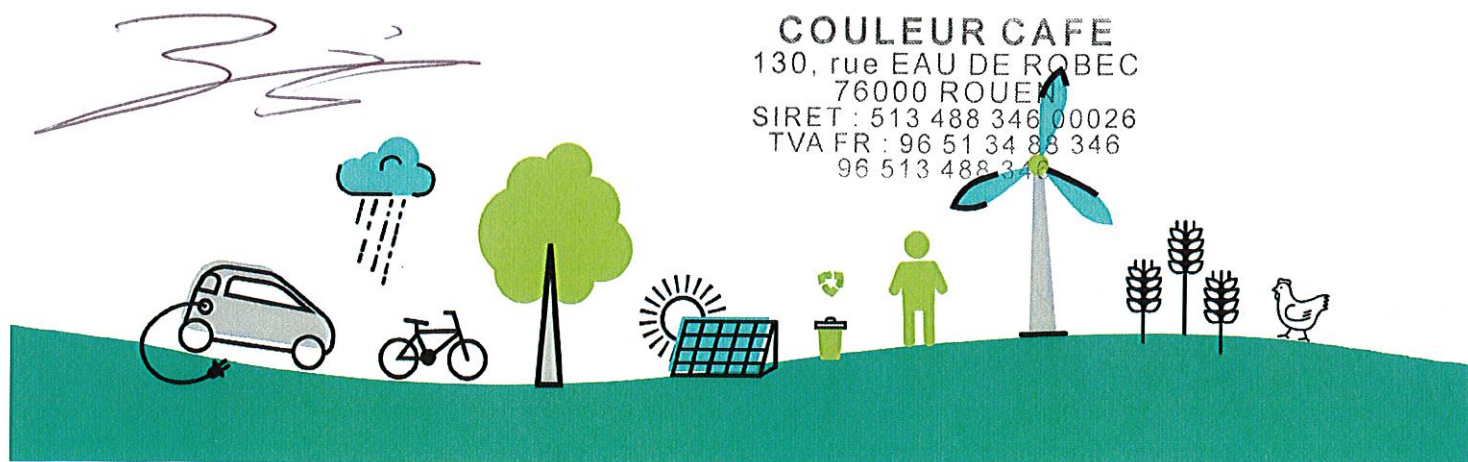
Je reconnais avoir pris connaissance qu'un manquement à ces engagements pourrait conduire au retrait des droits d'usage du label.

Fait à Rouen le 17/04/2020

Signature du chef d'entreprise

Cachet de l'entreprise

COULEUR CAFE
130, rue EAU DE ROBEC
76000 ROUEN
SIRET : 513 488 346 0026
TVA FR : 96 51 34 88 346
96 513 488 346



Opération Eco-défis des artisans-commerçants de la Métropole Rouen Normandie

Dossier de labellisation

Identification de l'entreprise

Nom de l'entreprise : **Couleur Café**

Nom, Prénom du chef d'entreprise : PIACONTINO Michaël

Adresse : 130 rue Eau de Robec

CP : 76000 Ville : ROUEN

Tél. : 06.98.22.04.56

Mail : couleurcafé76000@free.fr

N° SIRET : 513.488.346.00026

Activité : Torréfaction de café

Date de dépôt du dossier : 16/04/2020

Conseiller CMA76 accompagnant l'entreprise Bruno Lemière

Avis du comité de labellisation (réservé au comité)

Avis positif Avis positif avec réserve Avis négatif

Observations éventuelles : Donner les coordonnées de
Mare en Terre

Fait à Rouen le 9/07/2020

Signature du Président du comité



Défis relevés et à engager

Rappel : vous devez relever à minima 3 défis devant appartenir à au moins 2 familles de défis distinctes. L'entreprise peut choisir 2 défis déjà relevés durant les 2 dernières années et s'engage à réaliser un défi supplémentaire au minimum.

Code	Nom du Défi	Actions déjà menées / Impacts obtenus et justificatifs	Actions à engager / Objectifs / Impacts visés	Avis et commentaires du comité
		Prévention des déchets		
PRE1	Réparation - Réemploi	Sacs café en jute soit donnés aux clients, soit vendus pour réutilisation		
PRE2	Emballages – Reprise fournisseurs	Reprise palettes Europe via fournisseurs		
PRE5	Emballages clients	- Accepte que les clients viennent avec leurs emballages (contenants) - Distribution produits dans sachets réutilisables (que les clients rapportent également en partie)		
PRE7	Vente sur mesure	Très grand choix de produits en vrac et à la demande		
		Gestion des déchets		
DEC4	Bio-déchets	Dons de 30% de la production de marc de café		
		Energie		
ENE2	Eclairage	Eclairage interne en led		
ENE4	Equipements	Pratiques vertueuses qui engendrent des baisses de consommations d'énergie : - Révision des machines - Regroupement dans le temps des opérations de torréfaction - Nouvelle machine à glaçon moins énergivore - Toutes les machines (sauf machines à café) sont éteintes à la fermeture - Rampes de chauffage au-dessus des clients (le juste nécessaire)		
ENE5	Vitrines et enseignes extérieures	Absence d'enseigne lumineuse extérieure → absence d'éclairage nocturne		
		Eau		
EAU1	Consommation d'eau	- Présence de compteurs individuels d'eau sur chaque machine → permet de visualiser la consommation d'eau - Utilisation d'un lave-verre (économique d'eau utilisée) - WC avec double réservoir		
EAU2	Rejets d'effluents	Eau de lavage des sols versée dans le réseau d'eaux usées.		
		Déplacement - Transport		
TRA2	Livraison	Livraison des clients professionnels (40% du CA), soit à pied, soit en Vespa		
TRA3	Déplacement	L'intégralité de l'équipe (M. PIACONTINO et ses 3 salariés) se déplace à pied pour les trajets domicile-travail		
		Démarche et consommation responsable		
RES1	Produits labellisés	Grande étendue de produits (cafés, thés) AB, Label Rainforest Alliance Certified, Commerce Equitable, cafés de petites plantations		
RES2	Produits d'entretien	Utilisation des produits d'entretien éco-labellisés pour l'entretien des machines		
RES3	Bio-diversité	Participation au festival Graines de Jardin		
RES5	Certification		Est en cours de certification (AB) <i>obtenu en mai 2020</i>	
RES6	Pédagogie RSE	1) Participation 2 fois/an à des manifestations au sein du Musée de l'Education 2) Organisme de formation interne (12 sessions annuelles et ateliers de dégustations ouverts par petits groupes)		