



L'entreprise FERRERO France s'engage dans « l'accord de Rouen pour le Climat ».

La COP21 de la Métropole Rouen Normandie est conçue pour permettre à tous les acteurs du territoire d'apporter leur contribution à l'objectif commun de contenir le réchauffement climatique en opérant une transition écologique bénéfique pour tous.

Après l'entrée en vigueur de l'accord de Paris pour le climat, la Métropole Rouen Normandie s'est inscrite dans la dynamique internationale pour contenir la hausse des températures en deçà de 2°C et si possible 1,5°C, en définissant une politique de transition écologique dans le cadre de l'élaboration de son « plan climat air énergie territorial » (PCAET). Au-delà des actions qu'elle porte sur son patrimoine et ses compétences, la Métropole a initié une démarche de mobilisation de territoire, la COP21 Rouen Normandie, pour permettre à tous les acteurs (entreprises, citoyens, communes ...) d'agir et de contribuer à l'objectif commun.

A l'échelle du territoire de la Métropole, les objectifs sont à l'horizon 2050 :

- Une diminution des émissions de gaz à effet de serre de 80 %
 - Une diminution des consommations d'énergie de 50%
 - Une multiplication par 2,5 des énergies renouvelables produites sur le territoire
-

L'entreprise FERRERO France Commerciale est située à Mont Saint Aignan, notre société est leader de la confiserie de chocolat en France. Elle est présente sur 7 marchés principaux (tartinables, barres chocolatées, tablettes de chocolat, pralines, pâtisseries industrielles fourrées, biscuits et petite confiserie de poche), avec des marques et des produits au positionnement très ciblé et de renommée internationale : Nutella, Kinder, Ferrero Rocher, Mon Chéri ou encore Tic Tac. Ferrero en France emploie plus de 1 300 personnes sur 4 sites en Normandie et une force de vente répartie sur l'ensemble du territoire.

Description des motivations de l'entreprise à jouer son rôle, faire sa part, pour contenir le réchauffement, agir pour la transition écologique et préserver la biodiversité, et ainsi contribuer à l'attractivité du territoire.

Aujourd'hui, « faire bien » ne suffit plus et doit s'étendre plus largement. Parce que les défis de demain ne sont plus les mêmes, nous devons continuellement faire évoluer nos pratiques et **porter plus loin nos engagements**. Et c'est avec cette ambition que le groupe FERRERO accélère la mise en place de chantiers sur ces sujets.

Responsabilité et engagement sincère nous entraînent dans une **démarche d'amélioration continue** ; avec pour objectif de **multiplier nos contributions** au développement d'un modèle capable de répondre aux attentes de la société tout entière.

Si l'entreprise a déjà mis en place des actions ou une démarche structurée :

Depuis 2009, chez FERRERO en France nous avons mis en place plusieurs actions en matière de transition écologique : *Description des actions déjà mises en place classées en fonction des domaines suivants :*

Bâtiment	Le dernier des trois bâtiments constituant le siège a été construit selon le référentiel HQE et intègre des panneaux solaires et une toiture végétalisée.
Environnement	<p>Certification ISO 14001 : système de management de l'environnement depuis 2005</p> <p>Compensation environnementale dans le cadre du projet Villers : récréation d'une zone humide, remise de l'Austrebrthe dans son lit naturel sur 700m linéaires. La loi stipule que pour 1m² industrialisé, 1m² doit être rendu à la nature. Nous allons au-delà des exigences réglementaires en renaturalisant 1,2m² pour 1m² industrialisé, soit 20% de plus.</p>
Energie	<p>Certification ISO 50001 : système de management de l'énergie (première du groupe ; première usine agroalimentaire française)</p> <p>Origine de l'énergie : En matière d'électricité 100% de la fourniture en électricité de notre entrepôt de Grand-Quevilly et notre Siège de Mont Saint Aignan est effectué sous la forme de « CERTIFICATS D'EQUILIBRE » Installation de panneaux photovoltaïques, 3985 kwh (0,004% de notre consommation)</p> <p>Efficacité énergétique : Remplacement de nos éclairages par des systèmes LED (env. 20% actuellement) Mise en place du système Voltalis dans nos bureaux afin de réguler la consommation électrique liée au chauffage en fonction des pics de production d'électricité.</p>
Déchets/matière	<p>Gestion des déchets : 99% des déchets émis par notre production sont valorisés : recyclés, compostés ou utilisés pour produire de l'énergie.</p> <p>Mise en place de la machine « Lemon Tri » au siège pour améliorer le tri et la valorisation des emballages plastiques, métalliques et gobelets en carton issus de l'espace café.</p>

	<p>Notre Conciergerie met à disposition des salariés plusieurs bacs de tri des déchets (capsules, bouchons en plastique, piles etc.) afin de contribuer activement au tri des déchets tant au niveau professionnel que dans la vie privée.</p> <p>Maitrise de l'impact de nos emballages : Utilisation de papiers et cartons 100% certifiés durable (depuis 2017) Ferrero France, premier utilisateur de publicités sur le lieu de vente (PLV) en France avec 40 000 développements chaque année, a décidé d'être exemplaire en s'engageant concrètement pour que ses PLV soient responsables. Ainsi, les PLV sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> • En carton 100 % certifié FSC, • PLV recyclables >80 %, avec des consignes claires pour simplifier l'organisation des centres commerciaux, via la mise à disposition de Fiches Techniques Ecologiques, • Quand cela est possible, nous développons des PLV mono matériaux, plus faciles à recycler
<p>Mobilité/transport</p>	<p>Signataire du FRET 21 depuis 2015 Le transport pèse pour 20% de notre empreinte carbone (fret amont et aval) et nos émissions polluantes (CO2, particules, sonores...) sont fortement liées au système de livraison de nos produits jusqu'aux points de vente. C'est pourquoi nous construisons en partenariat avec nos prestataires de transport et nos clients de la grande distribution notre stratégie de réduction carbone. Ainsi, nous menons des actions majeures pour réduire nos émissions de Gaz à Effet de Serre (GES) et autres polluants dans l'atmosphère.</p> <p>L'entreprise a lancé le Projet LODICO Projet destiné à optimiser la collecte des données relatives à la logistique et de travailler sur des schémas logistiques plus performants. L'objectif est de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Réduire le nombre de km parcourus entre les usines et les entrepôts • Optimiser le remplissage des camions de livraison • Privilégier les modes de transport avec un moindre impact environnemental : entre la France et l'Italie, 297 tonnes de CO2 ont ainsi été économisés en 2013-2014 • Faire des économies d'énergie dans les entrepôts grâce à une meilleure gestion des systèmes d'air conditionné. <p>Flotte automobile Parc automobile optimisé à 100g d'émission de CO2 en moyenne. Installation de 2 bornes de recharge pour véhicules électriques</p>

Numérique	<p>« IT for Green »</p> <p>Depuis 2009, le green IT 2.0 consiste à réduire l’empreinte écologique de la société grâce aux technologies de l’information et de la communication (Optimisation des transports, agriculture de précision, etc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actions sur les datacenters • Amélioration des flux d’air dans les salles informatiques par l’installation de faux plancher avec des dalles perforées • Action sur les postes de travail • L’activation des options d’économie d’énergie permet de moduler certains composants (cpu, disque, luminosité de l’écran, etc.) • Réduit la consommation électrique de 20 % à 50 % par rapport à un système d’exploitation non optimisé. • Choix des équipements • Choix du matériel énergétiquement efficient • Privilégier du matériel moins polluant : souris et claviers avec fils • Gestion des déchets • Collecte des déchets informatiques, surtout ne pas jeter le matériel informatique (du câble à la baie de disque) • Valoriser le matériel à sa fin de vie (retour en location pour reconditionnement, rachat, etc.) • Rallongement de la durée d’utilisation des équipements • Prendre en compte la durée de garantie, la disponibilité des composants de rechange, la couche logicielle, etc. • Installation de systèmes de vidéo-conférences pour limiter les déplacements depuis 2012 nous avons installé 21 nouvelles vidéo-conférences • Tous les postes informatiques sont équipés d’outils de communication unifiée <ul style="list-style-type: none"> ○ Depuis 2014 : Webex ○ Depuis 2016 : Jaber
Autres :	<p>Nos fluides frigorigènes (HFC) sur notre entrepôt de Grand-Quevilly ont été remplacés avec des indices GWP (global warming potentiel) inférieur à 2500, ce qui permet d’être conforme aux nouvelles exigences réglementaires du 1er janvier 2020</p>

Considérant la démarche de Plan Climat Air Energie Territorial et de COP21 locale mise en place sur le territoire de la Métropole Rouen Normandie,
Considérant les motivations de notre entreprise et les actions qu’elle a déjà mises en place,
L’entreprise FERRERO en France s’engage dans « l’accord de Rouen pour le climat ».

Je soussigné, Jean-Baptiste Santoul, Président Directeur Général, représentant légal de l'entreprise FERRERO France Commerciale, domiciliée à Mont Saint Aignan, m'engage à contribuer aux objectifs de la COP21 par :

Description des actions classées selon la liste suivante, le descriptif comprend notamment les échéances et des objectifs chiffrés si possible

Energie	Continuité du passage en LED dans nos bureaux Un objectif de réduire de 40% nos émissions de CO2 pour les activités de production d'ici 2020 (comparé à 2007)
Déchets/ matière	Mettre en place des pratiques exemplaires de tri sélectif des déchets avec les entreprises du parc de la Vatine avec l'appui de son Club. Mise en place d'optimisation de nos emballages d'ici 2025 (100% recyclable, réutilisable ou compostable)
Mobilité/ transports	Plan de déplacement entreprises Mettre en place par Ferrero France Commerciale et le Crédit Agricole Normandie-Seine d'un plan de déplacement inter-entreprises avec l'appui du Club de la Vatine. L'objectif : impliquer les organisations voisines des nôtres dans cette démarche collective, synonyme de synergies, qui sera mise en œuvre en 2019. La phase de diagnostic sera réalisée avec l'accompagnement du club PDE-PDA de la Métropole. Mobilisation de places pour le covoiturage, parking pour vélo Optimisation du fret Un objectif de réduire de 30% nos gaz à effet de serre pour les activités de transport et de stockage d'ici 2020 (comparé à 2009) Dans le cadre de la construction du nouveau magasin sur notre site de Villers Ecalles, mise en place de navettes électriques entre l'usine et le nouveau magasin

Au regard de l'importance de la dimension collective, je m'engage à participer à la coalition COP21 de la Métropole Rouen Normandie.

J'autorise la Métropole à communiquer sur cet engagement (*cocher la case*).

Fait à Mont Saint Aignan, le 7 Novembre 2018

FERRERO FRANCE COMMERCIALE
SAS au capital de 13 174 330 €
18, rue Jacques Monod - CS 90058
76136 Mont-Saint-Aignan Cedex
Tél. +33 235 88 36 00
Fax : +33 235 07 39 28
803 769 827 RCS Rouen
N° d'identification : FR 73 803 769 827



Jean-Baptiste Santoul
Président Ferrero France Commerciale