



Opération Eco-Défis des artisans-commerçants de la Métropole Rouen Normandie

Charte d'engagement

Je, soussignée **CRAMPON Julie**

Dirigeante de La Roulotte Norma'Breizh

Située 81 rue Antonio Vivaldi – 76480 DUCLAIR

- **autorise les institutions partenaires** (Chambre de Métiers et de l'Artisanat Normandie, Métropole Rouen Normandie), à **communiquer** sur les engagements de mon entreprise et/ou de mes établissements dans le cadre des éco-défis,

et m'engage à :

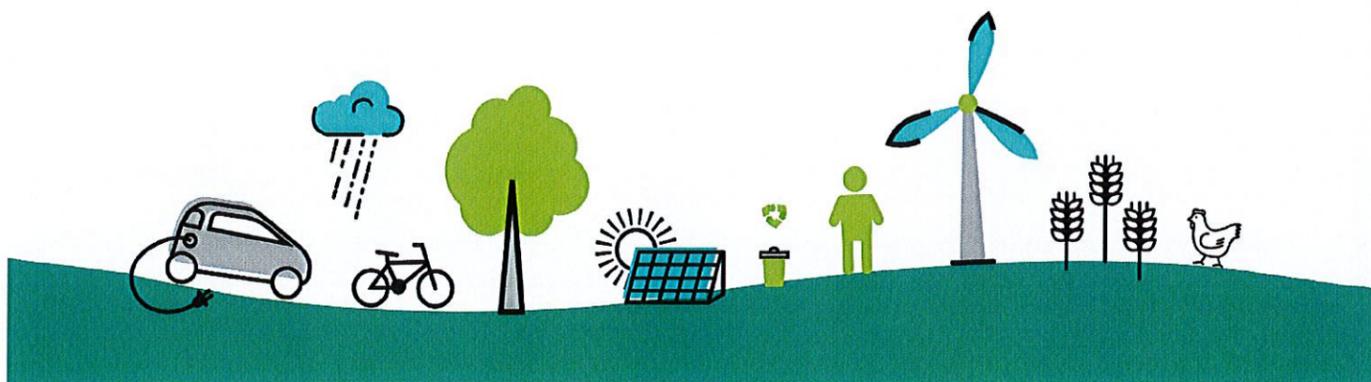
- **maintenir les pratiques** relatives aux défis que j'ai choisi de relever après l'obtention du label (labellisation valable 1 an),
- **sensibiliser ma clientèle** aux actions mises en place dans mon établissement, à communiquer sur l'opération éco-défis,

Je reconnais avoir pris connaissance qu'un manquement à ces engagements pourrait conduire au retrait des droits d'usage du label.

Fait à .Duclair....., le .02...../.09...../.22.....

Signature du chef d'entreprise

Cachet de l'entreprise



Opération Eco-Défis des artisans-commerçants de la Métropole Rouen Normandie

Dossier de labellisation

Identification de l'entreprise

Nom de l'entreprise : **La Roulotte Norma'Breizh**

Nom, Prénom du chef d'entreprise : **CRAMPON Julie**

Adresse : 81 rue Antonio Vivaldi

CP : 76480

Ville : DUCLAIR

Tél. : 06.77.18.35.35

Mail : laroulotthenormabreizh@hotmail.com

N° SIRET : 902.852.326.00013

Activité : Fabrication crêpes et galettes non sédentaire

Date de dépôt du dossier : 22/08/2022

Conseiller CMA76 accompagnant l'entreprise Killian GOUBERT

Avis du comité de labellisation (réservé au comité)

- Avis positif
- Avis positif avec réserve
- Avis négatif

Observations éventuelles :

Fait à ROUEN....., le 06/09/2022

Signature du Président du comité



Défis relevés et à engager

Rappel : vous devez relever à minima 3 défis dont un nouveau et devant appartenir à au moins 2 familles de défis distinctes. L'entreprise peut choisir 2 défis déjà relevés durant les 2 dernières années et mettre en œuvre un défi supplémentaire au minimum.

| Code | Nom du Défi | Actions déjà menées / Impacts obtenus et justificatifs | Actions à engager / Objectifs / Impacts visés | Avis et commentaires du comité |
|------|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| | | Démarche et consommation Eco-Responsable | | |
| RES5 | Produits labellisés et circuits courts | 1) Certains produits sont labellisés bio et agriculture biologique : - Les cidres et jus de pomme - Les champignons - La pâte à tartiner 2) Les confitures sont maison et issu d'une culture personnelle de fruits et de plantes : fraise et rhubarbe. Ainsi, les produits proposés sont de saison | En 2023, remplacement des confitures aux fruits rouges actuelles par des confitures maison issues d'une culture personnelle de fruits | |
| RES6 | Numérique responsable | Pas d'impression de ticket de caisse, les reçus se font par mail ou par sms | | |
| RES7 | Produits d'entretien naturels et éco-labellisés | Utilisation de vinaigre pour le nettoyage de toutes les surfaces non liées à la partie alimentaire | | |
| | | Energie | | |
| ENE4 | Eclairage interne | L'installation dans le food-truck est 100% LED | | |
| ENE6 | Pratiques vertueuses et suivi des consommations | Les locaux ne sont pas chauffés. A la place, des gilets chauffants avec une batterie sont utilisés. | | |
| | | Eau | | |
| EAU2 | Rejets d'effluents | Le nettoyage des véhicules se fait au sein de structures équipées | | |
| | | Gaz à effet de serre - Air - Bruit | | |
| | | Prévention des déchets | | |
| PRE1 | Stop au gaspillage | Pas de gaspillage alimentaire : les invendus sont donnés aux voisins ou à des proches | | |
| PRE4 | Réemploi et réparation | Réemploi des pots de confiture en verre | | |
| PRE6 | Emballages clients | Aucun plastique n'est utilisé : les couverts sont en bois, les emballages en carton et le papier est issu d'une filière de recyclage | | |
| | | Gestion des déchets | | |
| DEC1 | Tri des déchets et réduction des déchets ménagers et assimilés | Tri des déchets : les bouteilles en verre sont éliminées en conteneurs de tri ou réutilisées, les cartons et plastiques sont éliminés auprès de la collectivité. | Installation d'une poubelle de tri pour les bio-déchets | |
| DEC4 | Bio-Déchets | | Mise en place d'un système de compostage pour les bio-déchets | |
| | | Déplacement - Transport | | |
| TRA3 | Approvisionnement | Approvisionnement local : - Les champignons proviennent de la champignonnière de Canteleu - Les jus de pomme et les Cidres proviennent du clos des Citots | | |