



Opération Eco-Défis des artisans-commerçants de la Métropole Rouen Normandie

Charte d'engagement

Je, soussignée GILLE Cécile

Gérante de FLORABEL

Située 2 & 3 Place Saint-Vivien – 76000 ROUEN

- autorise les institutions partenaires (Chambre de Métiers et de l'Artisanat Normandie, Métropole Rouen Normandie), à communiquer sur les engagements de mon entreprise et/ou de mes établissements dans le cadre des éco-défis,

et m'engage à :

- maintenir les pratiques relatives aux défis que j'ai choisi de relever après l'obtention du label (labellisation valable 1 an),
- sensibiliser ma clientèle aux actions mises en place dans mon établissement, à communiquer sur l'opération éco-défis,

Je reconnais avoir pris connaissance qu'un manquement à ces engagements pourrait conduire au retrait des droits d'usage du label.

Fait à Rouen le 26.08.22,

Signature du chef d'entreprise

Cachet de l'entreprise

FLORABEL - SCOA Gille
S.a.r.l. au capital de 5000 Euro
2/3 place Saint Vivien
76000 ROUEN
02.35.70.58.71
SIRET 539 173 427 0001 1

Gille



Opération Eco-Défis des artisans-commerçants de la Métropole Rouen Normandie

Dossier de labellisation

Identification de l'entreprise

Nom de l'entreprise : FLORABEL

Nom, Prénom du chef d'entreprise : GILLE Cécile

Adresse : 2&3 Place Saint-Vivien

CP : 76000

Ville : ROUEN

Tél. : 02.35.70.58.71

Mail : scoa-gille@orange.fr

N° SIRET : 539.173.427.0001 1

Activité : Fleuriste

Date de dépôt du dossier : 27/07/2021

Conseiller CMA76 accompagnant l'entreprise Bruno Lemière

Avis du comité de labellisation (réservé au comité)

Avis positif Avis positif avec réserve Avis négatif

Observations éventuelles :

Fait à ROUEN le 06.10.2022

Signature du Président du comité

[Signature]



Défis relevés et à engager

Rappel : vous devez relever à minima 3 défis dont un nouveau et devant appartenir à au moins 2 familles de défis distinctes. L'entreprise peut choisir 2 défis déjà relevés durant les 2 dernières années et mettre en oeuvre un défi supplémentaire au minimum.

Code	Nom du Défi	Actions déjà menées / Impacts obtenus et justificatifs	Actions à engager / Objectifs / Impacts visés	Avis et commentaires du comité
Démarche et consommation Eco-Responsable		Démarche et consommation Eco-Responsable		
RSE2	Démarche et pédagogie RSE externe	Dons effectués auprès d'associations et de Faculté de Médecine Achats de fournitures de bureau et pochettes auprès d'une association de personnes handicapées		
Energie		Energie		
ENE3	Isolation thermique et refroidissement	Travaux vitrine double vitrage (30 k€ en novembre 2021) → température maintenue l'hiver à 13/14°C et température tempérée l'été (sans besoin de refroidissement)		
ENE4	Eclairage intérieur et extérieur	Est passé en led pour l'intérieur et l'extérieur du magasin (2021) Extinction des luminaires extérieurs en nocturne		
ENE6	Pratiques vertueuses	Pas de production d'ECS Chambre froide éteinte en journée		
Eau		Eau		
EAU1	Consommation d'eau	Récupération de l'eau des vases pour arrosage des plantes WC double commande Lavage des sols et vitrage à la vapeur		
Gaz à effet de serre - Air - Bruit		Gaz à effet de serre - Air - Bruit		
Prévention des déchets		Prévention des déchets		
PRE3	Technologies propres et réduction de la nocivité des déchets	Imprimante avec cartouches rechargeables Absence d'utilisation de produits phytosanitaires et d'apports en produits chimiques pour les fleurs		
PRE4	Réemploi et réutilisation	L'agencement du magasin est réalisé avec des matériaux en bois et des objets de récupération		
PRE5	Emballages fournisseurs	Utilisation de 15 bacs consignés et reprise de 4 cartons d'emballage/semaine		
PRE6	Emballages clients	Utilisation d'emballage papier Les clients rapportent des sacs qui peuvent être réutilisés (pas d'achat de sacs) Distribution de 500 sacs clients en tissus	Affichage complémentaire incitant les clients à se passer de contenants superflus	
Gestion des déchets		Gestion des déchets		
DEC1	Tri des déchets et réduction des déchets ménagers et assimilés		Réduction des ordures ménagères via le tri amélioré des emballages plastiques	
Déplacement - Transport		Déplacement - Transport		
TRA4	Livraison	Livraison à pied Fait appel à Tout-en-Vélo (NB : service insatisfaisant car délai 1H pas respecté : livraison de fleurs passe en non urgent)	Achat d'un vélo électrique (août 2022) Réflexion pour mise en place de son propre service de livraison en interne (vélo cargo avec 1 salarié dédié)	