



Opération Eco-défis des artisans-commerçants de la Métropole Rouen Normandie

Charte d'engagement

Je, **soigné(e)** GOUIN Christophe,

Gérant de Croq Saison

située à (Ville)76 & 78 rue du Général Leclerc 76000 ROUEN

- **autorise les institutions partenaires** (Chambres de Métiers et de l'Artisanat de Normandie, Métropole Rouen Normandie), à **communiquer** sur les engagements de mon entreprise et/ou de mes établissements dans le cadre des éco-défis,

et m'engage à :

- **maintenir les pratiques** relatives aux défis que j'ai choisi de relever après l'obtention du label (labellisation valable 1 an),
- **sensibiliser ma clientèle** aux actions mises en place dans mon établissement, à communiquer sur l'opération éco-défis,

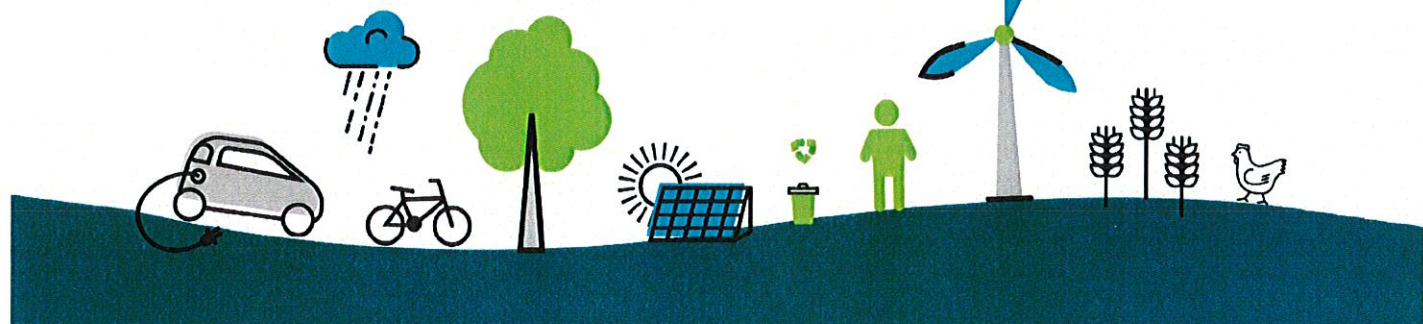
Je reconnais avoir pris connaissance qu'un manquement à ces engagements pourrait conduire au retrait des droits d'usage du label.

Fait à Rouen, le 25/9/2019

Signature du chef d'entreprise

Cachet de l'entreprise

CROQ SAISON
Sarl GALEJADEC au capital de 5 000 €
76/78 rue du Général Leclerc
76000 ROUEN
Tél. : 02 35 98 41 96
RCS ROUEN 532 665 205



Opération Eco-défis des artisans-commerçants de la Métropole Rouen Normandie

Dossier de labellisation

Identification de l'entreprise

Nom de l'entreprise : CROQ SAISON

Nom, Prénom du chef d'entreprise : GOUIN Christophe

Adresse : 76 & 78 rue du Général Leclerc

CP : 76000 Ville : ROUEN

Tél. : 02.35.98.41.96

Mail : christophe.gouin@croqsaizon.fr

N° SIRET : 532.665.205.00011

Activité : Vente à emporter

Date de dépôt du dossier : 06/09/2019

Conseiller CMA76 accompagnant l'entreprise Bruno Lemière

Avis du comité de labellisation (réservé au comité)

Avis positif Avis positif avec réserve Avis négatif

Observations éventuelles :

Fait à Rouen, le 24/10/2019

Signature du Président du comité



Défis relevés et à engager

Rappel : vous devez relever à minima 3 défis devant appartenir à au moins 2 familles de défis distinctes. L'entreprise peut choisir 2 défis déjà relevés durant les 2 dernières années et s'engage à réaliser un défi supplémentaire au minimum.

Code	Nom du Défi	Actions déjà menées / Impacts obtenus et justificatifs	Actions à engager / Objectifs / Impacts visés	Avis et commentaires du comité
		Prévention des déchets		
PRE2	Emballages – Reprise fournisseur	Livraison des légumes (Dumesnil) via des cagettes plastiques réutilisables		
PRE3	Stop au gaspillage	1) 0 invendus (via autoconsommation/personnel/familiale) 2) Dons aux associations (quand départ et fermetures) 3) Absence de restes alimentaires des consommations sur place		
PRE5	Emballages clients		1) Va autoriser les clients à amener leur contenant 2) Suppression de la vaisselle jetable	
PRE6	Points de collecte		Mise en place d'un collecteur de mégots sur terrasse	
PRE7	Vente sur mesure	Vente de jus, soupe et salade dans des contenants de différentes grandeurs. Ajout à la demande des sauces pour les menus.		
		Gestion des déchets		
DEC1	Collecte sélective	Tri sélectif des déchets recyclables et port à Métro (plastique, cannettes métalliques)		
DEC2	Déchets dangereux	Substitution de fluides frigorigènes très impactants par des fluides nouvelle génération		
DEC3	D3E	Port à la déchetterie des anciens matériels		
DEC4	Bio-déchets	Les déchets végétaux sont emportés au domicile pour dépôt au sein du composteur familial		
		Energie		
ENE2	Eclairage	Eclairage 100% led		
ENE5	Vitrine et enseigne extérieures	Absence d'enseigne lumineuse extérieure		
ENE8	ENR		Intéressé par un approvisionnement ENR	
		Eau		
EAU1	Consommation d'eau	Présence d'une centrale de nettoyage → maîtrise de la consommation d'eau et de produits d'entretien	Mise en place de mousseur sur robinets.	
		Déplacement - Transport		
TRA1	Approvisionnement	Approvisionnement local. Approvisionnement sur le marché des Emmurés		
TRA3	Déplacement	Organisation (gestion des plannings) permettant de n'effectuer qu'un seul trajet domicile-travail-domicile par journée (absence de coupure des horaires).		
		Démarche et consommation responsable		
RES1	Produits labellisés	1) Utilisation d'ingrédients et de produits bio et équitables. 2) Achats de produits locaux (légumes DUMESNIL St-Jean-du-Cardonnay), oeufs - Achat de produits de saison et en circuit court. Pain OSMONT		
RES2	Produits d'entretien		Utilisation de produits de nettoyage sans soude, produit anti-calcaire plus respectueux de l'environnement.	