

## Charte d'engagement

Je, **soussigné(e)** CHAGUE Franck,

Dirigeant du Au Chèvrefeuille

située à (Ville) 1156 rue du Maréchal Foch – 76580 Le Trait

- autorise les institutions partenaires (Chambres de Métiers et de l'Artisanat de Normandie, Métropole Rouen Normandie), à **communiquer** sur les engagements de mon entreprise et/ou de mes établissements dans le cadre des éco-défis,

et m'engage à :

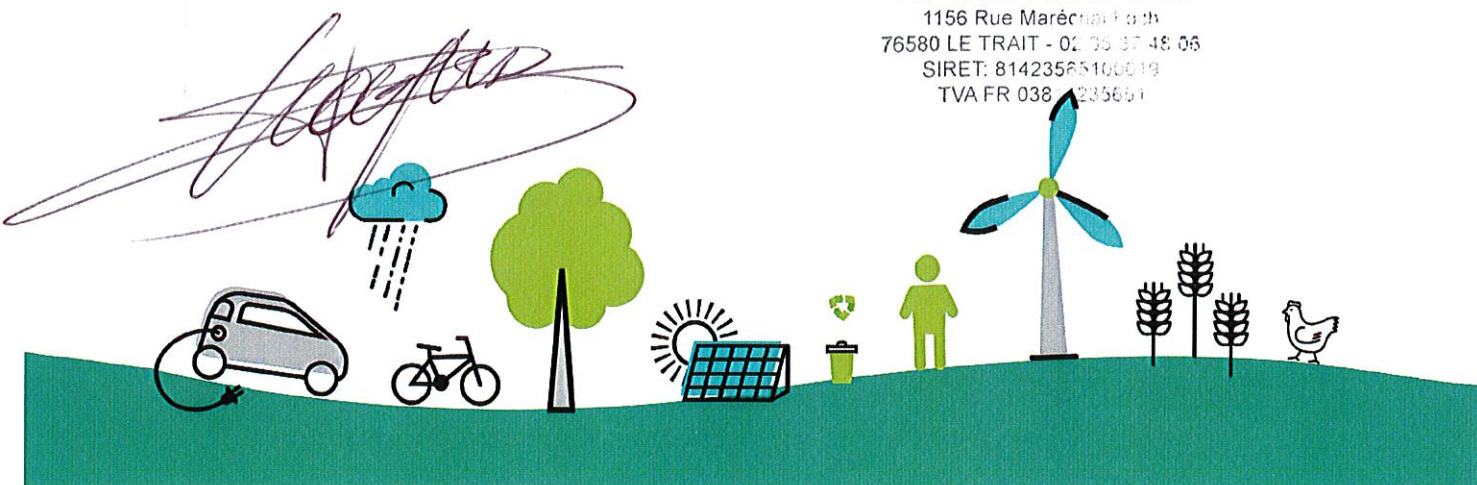
- maintenir les pratiques relatives aux défis que j'ai choisi de relever après l'obtention du label (labellisation valable 1 an),
- sensibiliser ma clientèle aux actions mises en place dans mon établissement, à communiquer sur l'opération éco-défis,

Je reconnais avoir pris connaissance qu'un manquement à ces engagements pourrait conduire au retrait des droits d'usage du label.

Fait à LE TRAIT....., le 23/10/2019

Signature du chef d'entreprise

Cachet de l'entreprise  
**AU CHEVREFEUILLE**  
1156 Rue Maréchal Foch  
76580 LE TRAIT - 02 35 37 48 06  
SIRET: 81423565100019  
TVA FR 038 235651



## Dossier de labellisation

### Identification de l'entreprise

Nom de l'entreprise : Au Chèvrefeuille

Nom, Prénom du chef d'entreprise : CHAGUE Franck

Adresse : 1156 rue du Maréchal Foch

CP : 76580

Ville : LE TRAIT

Tél. : 02.35.37.48.06

Mail : franck.chague@yahoo.com

N° SIRET : 814.235.651.00019

Activité : Fleuriste

Date de dépôt du dossier : 09/10/2019

Conseiller CMA76 accompagnant l'entreprise  Bruno Lemièrre

### Avis du comité de labellisation (réservé au comité)

Avis positif  Avis positif avec réserve  Avis négatif

Observations éventuelles : .....

Fait à Rouen....., le 24/10/2019

Signature du Président du comité





# Défis relevés et à engager

**Rappel : vous devez relever à minima 3 défis** devant appartenir à au moins 2 familles de défis distinctes. L'entreprise peut choisir 2 défis déjà relevés durant les 2 dernières années et s'engage à réaliser un défi supplémentaire au minimum.

Code	Nom du Défi	Actions déjà menées / Impacts obtenus et justificatifs	Actions à engager / Objectifs / Impacts visés	Avis et commentaires du comité
		<b>Prévention des déchets</b>		
PRE1	Réparation - Réemploi	1) Permet aux clients de rapporter les contenants des plantes → en contrepartie, 1 rose est offerte aux clients 2) Réutilise les pots en argile abîmés en les concassant pour utiliser les morceaux comme matière de calage ou de garniture 3) Réutilise les cartons pour fabriquer des étiquettes de marquage de produit/prix et des emballages/clients		
PRE2	Emballages – Reprise fournisseurs	Matériels de livraison (cartons, bacs plastiques) consignés et repris par les fournisseurs		
PRE3	Stop au gaspillage		Va utiliser les plantes non présentables pour la confection de paniers garnis	
PRE5	Emballages clients	Substitution de l'emballage plastique par du papier kraft		
PRE7	Vente sur mesure	Gamme étendue de produits à l'unité		
		<b>Gestion des déchets</b>		
DEC3	D3E	Port à la déchetterie des lampes usagées, des cartouches imprimantes		
DEC4	Bio-Déchets		Va mettre en place la gestion des bio-déchets via un composteur	
		<b>Energie</b>		
ENE2	Eclairage	Eclairage fonctionnant avec des leds et des tubes T5		
ENE4	Equipements	Entretien et vérification de la chaudière (fuel) et de la chambre froide via un contrat annuel		
ENE5	Vitrine et enseigne extérieures	Présence d'un éclairage avec 5 spots extérieurs led et d'une enseigne avec tubes fluorescents. Coupure manuelle de l'enseigne extérieure dès fermeture du magasin.		
		<b>Eau</b>		
EAU1	Consommation d'eau	WC à double commande Mitigeurs sur lavabos	Va récupérer les eaux pluviales pour l'usage interne	
EAU2	Rejets d'effluents		Changement de pratique : eaux de lavage des sols désormais versées dans le réseau d'assainissement collectif	
		<b>Déplacement - Transport</b>		
TRA1	Approvisionnement	2 fournisseurs/producteurs locaux en plantes (Fécamp et Eu). Réalise des compositions florales/alcool avec de la bière normande	Cherche à sélectionner 2 producteurs locaux (bière, cidre)	
TRA3	Déplacement	Habite tout près du magasin. Prise du repas (déjeuner) sur site y compris pour les salariés.		
		<b>Démarche et consommation responsable</b>		
RES2	Produits d'entretien	Traitement réalisé avec du vinaigre et pamplemousse et savon noir	Passage pour tout l'entretien au vinaigre blanc, savon noir, bicarbonate	
RES3	Bio-diversité	Ventes de plantes carnivores (insectes) et de plantes citronnées → permet d'éviter des produits désinsectisant et désodorisant.		
RES6	Pédagogie RSE	Depuis 3 ans, correcteur BP-CAP fleuriste. Intervention dans un collège de Grand-Quevilly (orientation 3°).		